



MERCREDI 6 11 2024

CR DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

CA n°3 2024

TITRE DE LA PRÉSENTATION – DATE

Photo : Bruno Beucher

Photo : LOUIS BARRIS



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

ETAT DES PRESENTS : 8 PRESENTS DONT 2 EN DISTANTIEL ET 6 POUVOIRS SOIT 14/21 :

66,66% >33% QUORUM ATTEINT

Présents 8/21		Représentés 6/21		Absents 7/21	
Corinne	ACHIN	Nicole	CORDIER	Charles-Edouard	BARBIER
Nicole	COLIN	Nadège	LEFEBVRE	Philippe	BERNARD
Christian	GOUSPY	Elisabeth	LEPOITTEVIN	Nicolas	D'HYÈVRES
Patrick	LEROY	François	LOMBART	Daniel	FASQUELLE
Brigitte	LEFEBVRE	Gilles	SELLIER	Elise	LAMOUREUX
Jean-Marie	SIRAUT	Isabelle	WOJTOWIEZ	Dominique	LAVALETTE
Martine	BORGOO (Distantiel)			Alain	VASSELLE
Anne	FUMERY (Distantiel)				

ORDRE DU JOUR

- ❑ *Retour Point RH & présentation des nouvelles recrues*
- ❑ *Retour sur les décisions et dossiers abordés en CA du 18 juin 2024*
- ❑ *Présentation du projet structurant de création d'une place de marché de réservations d'activités*
- ❑ *Point sur les projets mobilisant nos réserves :*
 - *800 ans cathédrale de Beauvais*
 - *XTravel Tourism (InterReg 6 – Fonds européens)*
- ❑ *Point sur l'exécution de la feuille de route 2024*
- ❑ *Point sur les marchés passés entre deux CA*
- ❑ *Budget prévisionnel 2025*

LE POIDS DE L'INSOLITE DANS L'OISE

L'OISE CONCENTRE UN TIERS DE L'OFFRE INSOLITE RÉGIONALE



34%

de l'offre en hébergements insolites de la région Hauts-de-France



135 offres

d'hébergements insolites dans l'Oise répartis sur

29 sites



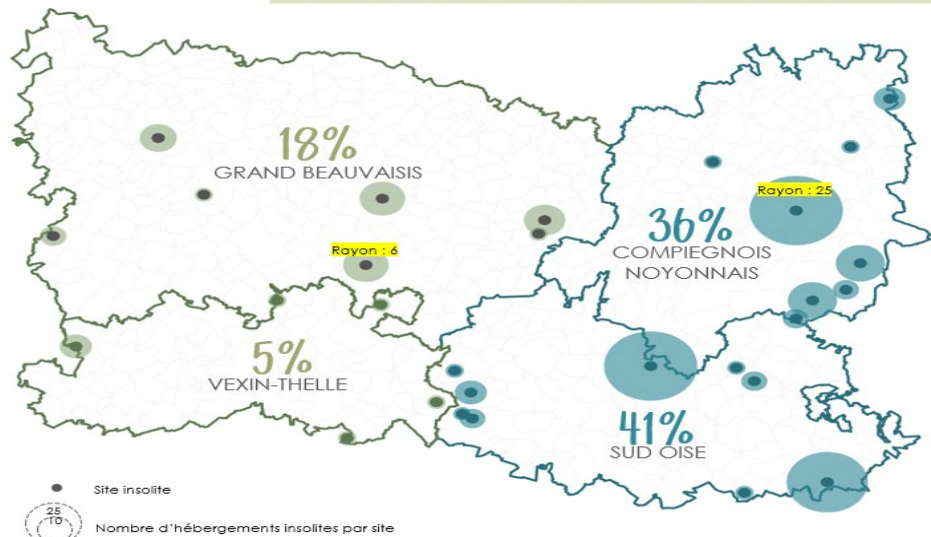
178 lits

touristiques

3,1 lits / offre

5,5 lits / site

UNE OFFRE INSOLITE PRÉDOMINANTE AU SUD ET À L'EST DU DÉPARTEMENT



UNE OFFRE INSOLITE CIBLÉE SUR LA TYPOLOGIE DES CABANES



65%

Cabanes



10%

Roulants



8%

Perchés



7%

Toilés



5%

Yourtes



2%

Bulles



3%

Divers

La proportion de cabanes est **plus importante qu'au niveau national** où elles représentent 44% de l'offre insolite.

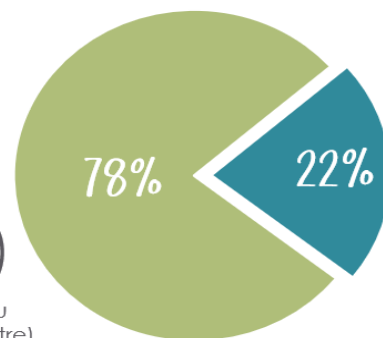
PROPOSANT UNE QUALITÉ D'ÉQUIPEMENTS SUPÉRIEURE AU NIVEAU NATIONAL

Offres avec équipements

Confort



Eau, électricité, sanitaires et/ou cuisine (voire équipement bien-être)



Offres avec équipements

Standard



Sans eau, ni électricité (possible équipement bien-être)

Au niveau national, les offres insolites avec équipements *Confort* représentent **57%** de l'offre (+21 pts dans l'Oise) contre **43%** avec équipements *Standard*.

POINT RH

Les nouvelles recrues et point sur les effectifs

- ❑ **Arrivée de Lydie Vandepitte** pour accompagner la mutation technologique des prestataires d'activités (et des Offices de Tourisme) pour mieux commercialiser (en ligne).
 - ➔ *Création de cette fonction, en remplacement de la fonction de marketrice de territoire, fonction dévolue aux OT (lien CRT/OT)*
- ❑ **Arrivée de Andréas Desvignes**, chargé de mission en ingénierie culturelle.
 - ➔ Remplacement d'un départ sur le même périmètre
- ❑ **Arrivée de Kim Vigneron**, en poste d'assistance tourisme outdoor, de pleine nature pour mettre eu œuvre, aux côtés de Véronique Marty la « bataille des activités ».
 - ➔ Poste à relier aussi au programme européen XTravel Tourisme
 - ➔ Mission « fluviale » 100% entre les mains de S. Rouziou avec B. Pouillaude



POINT RH

Nos 3 alternantes
« de choc » 😊

Les nouvelles recrues et point sur les effectifs

- ❑ **Départ de Laetitia Dessaint**, en charge des relations presse (départ « transactionnel »).
- ➔ La mission est actuellement reprise par Chrystelle Fèvre
- ❑ **Nouveau positionnement de Leslie Briand**, de relai territorial des Offices de Tourisme à une mission d'ingénierie aux EPCI
- ❑ Des fonctions clés sont dorénavant assumées par des Alternants :
 - ➔ Assistante comptable (**Axelle**)
 - ➔ Assistante promotion-communication (**Lou-Ann**)
 - ➔ Assistante Gîtes de France (**Mélina**)



DES EFFECTIFS STABLES DEPUIS 3 ANS

Revue des salaires
selon les activités

Env. 16,5 ETP + 3
alternants
aujourd'hui
contre +/- 23 ETP
en 2019/2020

Observer & gérer les
données

• **2 ETP**

Accompagner en
ingénierie et animer
les réseaux

• **7,8 ETP** + **1** alternante

Communiquer et
valoriser

• **5 ETP** + **1** alternante
*Dont fonction « Place de Marché
d'activités »*

RH – Finances –
Soutien

• **1 ETP** + **1** alternante +
Entretien (**0,6 ETP**)



RETOUR SUR LE DERNIER CA

CA 18 06 2024

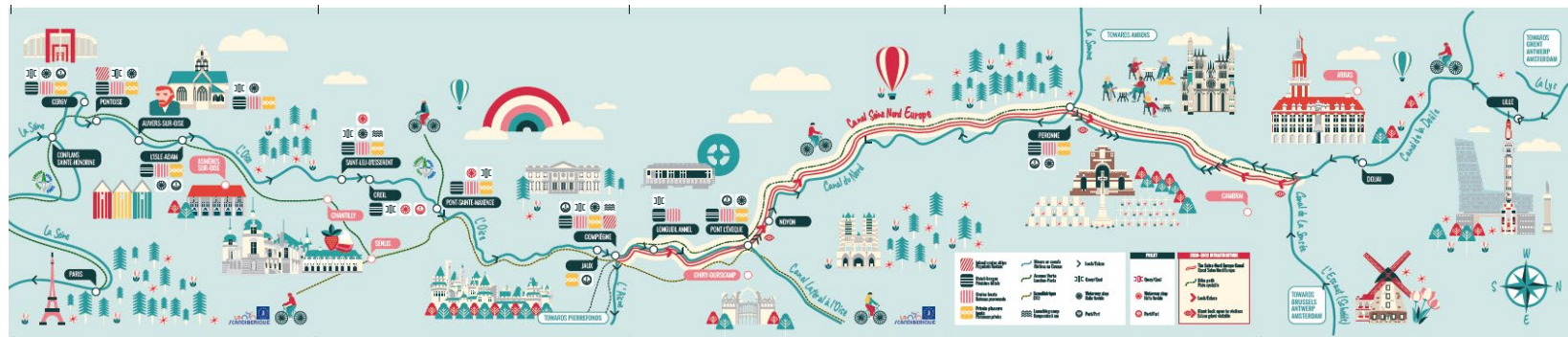
RETOURS SUR LES DÉCISIONS / SUJETS DU DERNIER CA

Tourisme fluvial sur le Canal Seine Nord Eu.

- ❑ **Convention avec le CRT/ADT pour mise en tourisme du futur Canal Seine Nord Europe.**
- ➔ En 2025, une première action de visite du chantier de l'écluse de Montmacq
- ➔ Etude technique VNF linéaire Paris/Lille pour les infrastructures d'accueil des futurs paquebots fluviaux.
- ➔ *Préprogrammation des futures écluses visitable (ANCT)*
- ➔ Préparation du salon Sloww ! (Agen janv.25)

Fluvial : Un élément majeur de la stratégie « bataille des activités »

- ❑ **Relatif échec, avec la réduction drastique de la programmation de la rivière de l'Oise par CroisiEurope**
- ❑ Lancement d'un mailing de prospection pour inviter les opérateurs sur notre futur stand de Sloww ! (Salon professionnel du tourisme fluvial-fluvestre).
- ❑ Probable adhésion à River Cruise Europe (association regroupant les croisiéristes et destination européennes du fluvial).
- ❑ Présentation en 3D du futur Canal Seine Nord Europe



RETOURS SUR LES DÉCISIONS / SUJETS DU DERNIER CA

Les outils pour mettre en marché l'offre d'itinérance en lien avec la nouvelle stratégie (et pour préparer les salons)

- ❑ Sortie de l'application OISE RANDO mi-octobre
- ❑ Déjà plus de 4000 téléchargements sur les 2 plateformes
- ❑ Il vient compléter le guide des micro-balades (édité en juin)



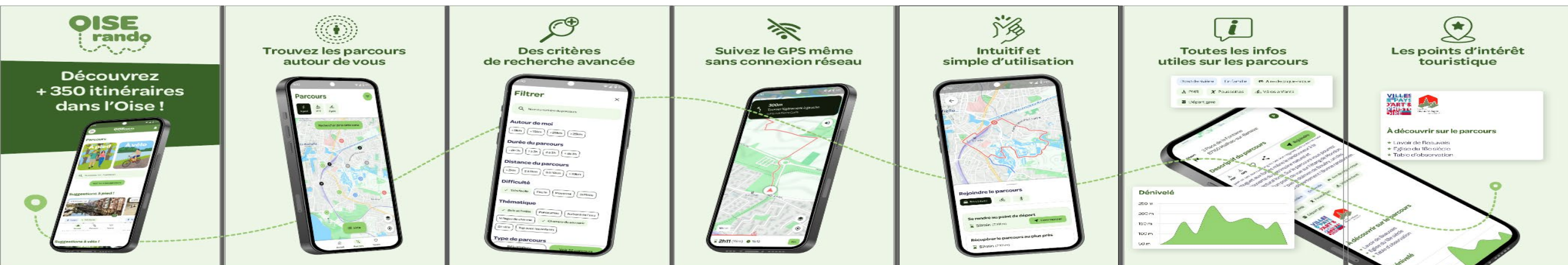
Nombre de parcours :



Lancée à la mi-octobre :

Au 2/11 :

- **5435** téléchargements (2/3 Android – 1/3 Apple)



PRÉSENTATION DU PROJET STRUCTURANT DE CRÉATION D'UNE PLACE DE MARCHÉ DE RÉSERVATIONS D'ACTIVITÉS

C'est le volet numérique de
la stratégie →

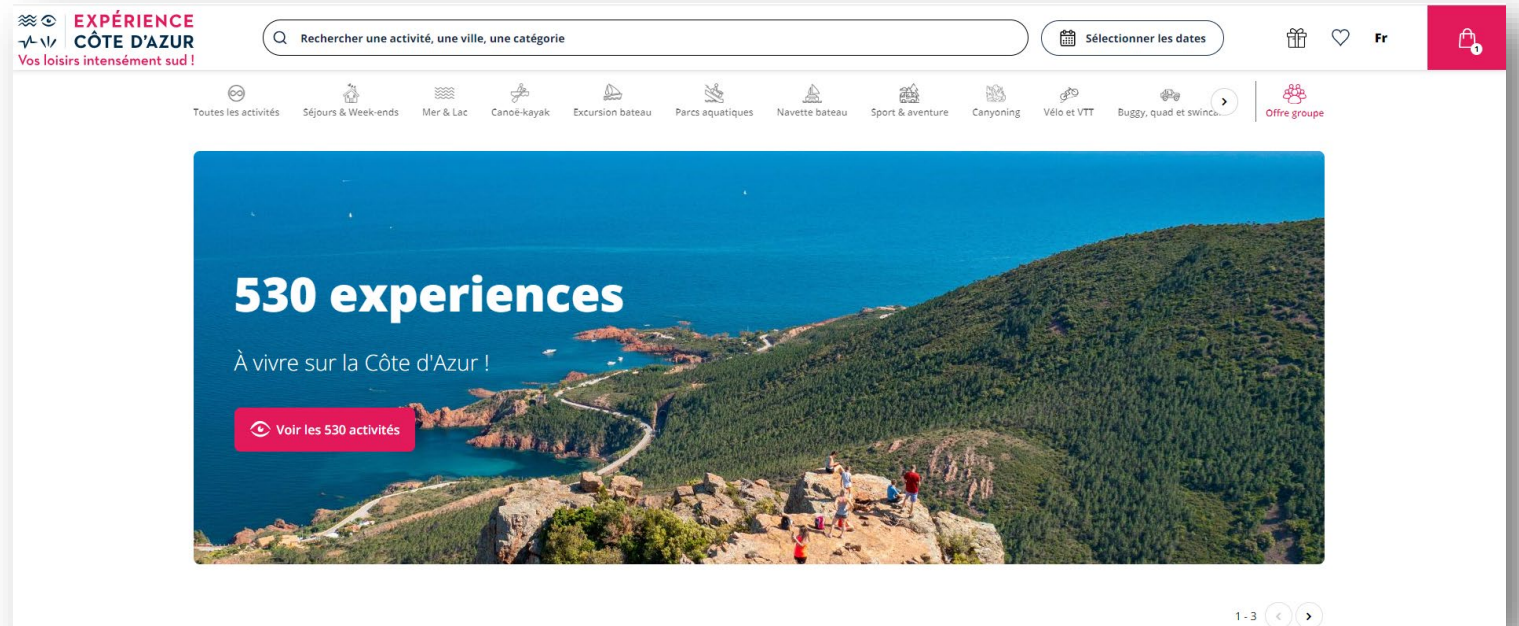


La bataille des
activités
2023 > 2025 > 2027

LA PLACE DE MARCHÉ DE RÉSERVATIONS DES ACTIVITÉS

Notre choix se porte sur l'agence Greencub.

- Installée en Alsace depuis 10 ans
- Créatrice de l'entité « Bonjour » (bientôt 1 an d'existence) en tant qu'opérateur de places de marché d'activités touristiques
- Plusieurs références en France notamment Bonjour Alsace, Bonjour Fun, Expérience Côte d'Azur et Vignerons indépendants de France



Fiche produit
- Calendrier
de dispo.

SCÉNARIOS ILLUSTRANT LE PROJET

Logique
mobile first

Location VTT électriques enfants et adultes - Massif de l'Estérel

4.9 17 Avis

Partagez en amoureux ou en famille un très bon moment en pleine nature dans le massif de l'Estérel. Rouler en VTT électriques c'est très facile et accessible à tout le monde. Livraison des vélos au début des pistes aux Adresses de l'Estérel.

Vélo électrique français haut de gamme

- ✓ VTT électriques français
- ✓ VTT accessibles à tous
- ✓ Vous partez directement (sans rouler)
- ✓ VTT électrique pour adultes

À partir de 35 €

Réservez un billet Offrir un bon cadeau

Sélectionnez la date et l'heure de rendez-vous souhaitées

1. Option

Choisissez vos options

Connections
avec outils
métiers

Chantilly | promenade découverte à cheval

Les Promenades Découverte « Chantilly | Nature & Culture » s'adressent à tous, cavaliers ou non, débutants ou ayant peu d'expérience. Elles sont disponibles tous les jours de l'année, sauf exception, sur réservation.

35€

1. Choix de la date

Mardi 18 juillet 2024

2. Choix de l'heure

Logiciel des
Offices de T

Nom	Prestataire	Publier	Statut	Score	Vues	Date créa	Date update	Catégories/Filtres /Tags	Éditer
Villages Abaciens et Marché de Noël de Colmar	Office de Tourisme Colmar	ON	NOUVEAUTE	3	3 562	21/12/2022	27/11/2022	6 1 2	Mettre à jour
Entrée au parc Funny-World	Funny World	ON	OK	5	988	21/12/2022	27/11/2022	2 1 1	Mettre à jour
Spéléologie Minière Tuffure mine d'Argent	Tuffure - Mine d'Argent	ON	TOUSSE ENCORE	5	1 224	21/12/2022	27/11/2022	2 1 1	Mettre à jour
Spéléologie Minière Tuffure mine d'Argent	Tuffure - Mine d'Argent	OFF	PERDU	5	1 224	21/12/2022	27/11/2022	2 1 1	Mettre à jour
Villages Abaciens et Marché de Noël de Colmar	Office de Tourisme Colmar	ON	OK	3	3 562	21/12/2022	27/11/2022	6 1 2	Mettre à jour
Entrée au parc Funny-World	Funny World	ON	OK	5	988	21/12/2022	27/11/2022	2 1 1	Mettre à jour
Spéléologie Minière Tuffure mine d'Argent	Tuffure - Mine d'Argent	ON	OK	5	1 224	21/12/2022	27/11/2022	2 1 1	Mettre à jour

Traçabilité des
ventes pour
commissions

CONNECTIVITÉ

LOGICIEL **LOGICIEL** **LOGICIEL** **LOGICIEL** **LOGICIEL NATIF**

ELLOHA

REGIONDO | guidap | welogin | Lokki

Fiche produit
– Calendrier
de dispo.

WIDGETS ILLUSTRANT LE PROJET

PRESCRIPTEURS WIDGET

Possibilité de faire remonter des offres sur d'autres sites web (Offices de Tourisme, sites web des hébergeurs...)

Vos prescripteurs vont l'adorer !
Facile à prendre en main, rapide à configurer et

4 types de widgets disponibles

Boutique complète

Une boutique complète avec toutes vos expériences préférées. Vous clients peuvent trouver facilement la meilleure expérience et accéder à la réservation



Liste de plusieurs produits

Afficher une liste défilante de vos expériences. Idéal pour créer une thématique d'activité comme « Sortie en mer » ou « Nos musées » ou « Nos coups de cœurs »



Page produit seule

Afficher une seule activité sur une page entière. Les clients peuvent trouver tous les détails de l'expérience comme la description, les photos et l'ajout au panier.



Calendrier de réservation seul

Afficher le calendrier de réservation d'une expérience pour offrir à vos clients la réservation en ligne instantanée.



Sélecteur de widgets

Suivant →

UNE PROMESSE CLIENT COMME SOCLE DE NOTRE FUTURE IDENTITÉ

1 site web MOBILE qui propose :

Plus de 50 activités **ludiques** et **enrichissantes**

A vivre **dans l'Oise pour couper du quotidien**

Pour **faire plaisir** et **se faire plaisir**

Réservables en ligne avec paiement sécurisé

Et avec possibilité d'annulation sans frais

4 principes de base pour les offres à proposer

- > Couper du quotidien
- > Enrichissant
- > Ludique
- > Acteur de la découverte

Des critères d'accès à la PDM

- Proposer le paiement en ligne ou à défaut **la réservation en ligne**
- Accepter l'annulation gratuite (travail avec les prestataires sur le J-2)
- Ne seront proposées que les activités se **déroulant majoritairement dans l'Oise** (+ de 50% des offres)
- **Répondre à (au moins) un critère de chaque catégorie du sourcing des offres**
- Passer avec succès l'étape de **l'audit numérique** (avoir un site web, une fiche Google, des RS...)
- Le prestataire doit **ouvrir ses activités à un public d'individuels** (ou des non licenciés si son activité principale est club/asso). Dans l'idéal, il ne limite pas son activité à des groupes déjà constitués.
- Le prestataire doit exercer son activité dans la **légalité**.



04
JUN
2025

POINT SUR LES PROJETS MOBILISANT NOS RÉSERVES :



L'étude de programmation Cathédrale de Beauvais bénéficie d'une aide de l'Etat à hauteur de 60% (Plan de relance).



Les actions du programme sont financées à hauteur de 60% par l'Union Européenne (Feder).

800 ANS CATHÉDRALE DE BEAUVAIS



Pour mémoire il s'agit de créer un parcours immersif scénographique dans et autour de la cathédrale, installé courant 2028, dont l'ambition est de créer une « horizontale » entre les 3 sites du quartier (Mudo, Quadrilatère et Cathédrale)

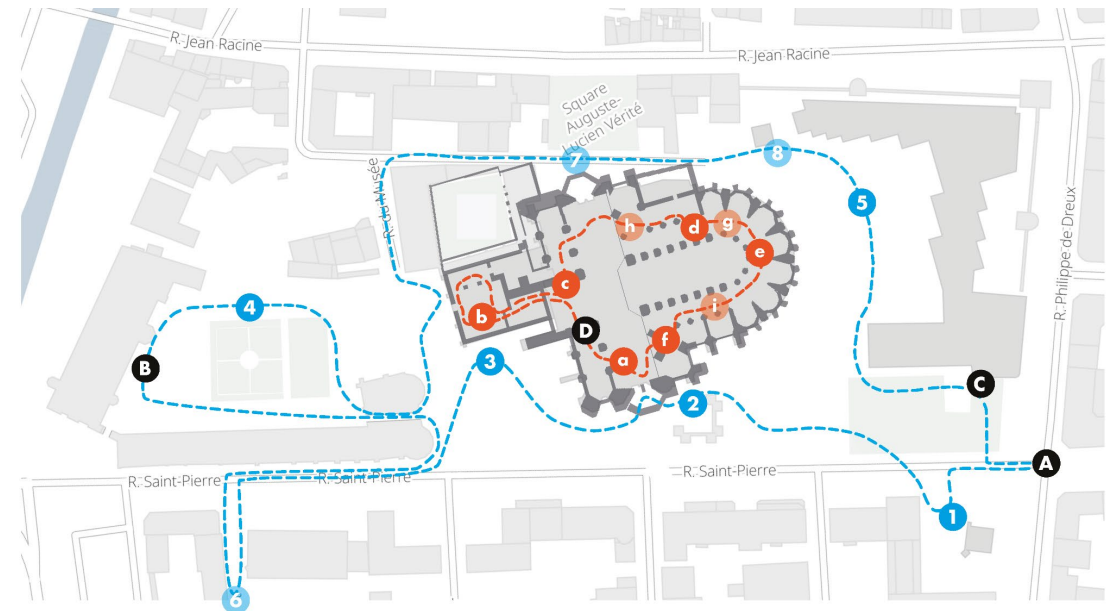
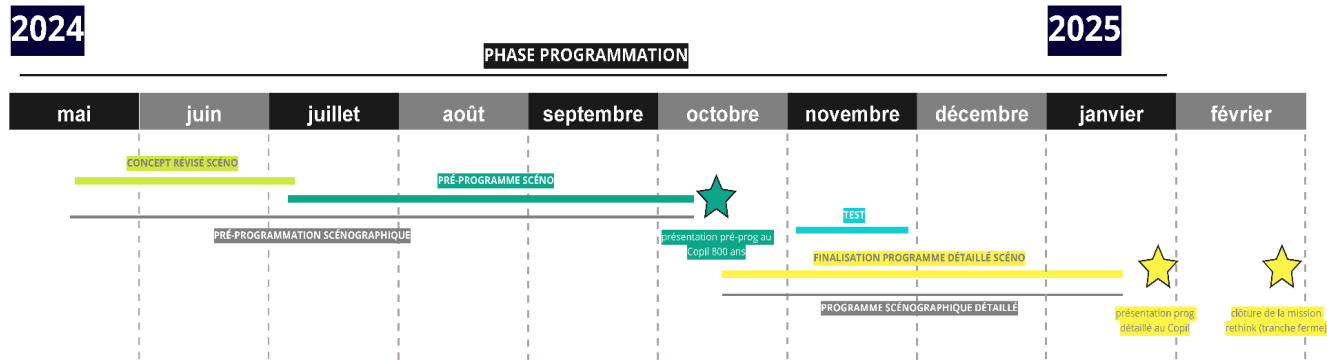
- ❑ Les phases de conceptualisation et de pré-programmation ont été achevées soit 2/3 de la mission. Elles ont été validées en COPIL « 800 ans » (mi-octobre 24).
- ❑ La phase de test des dispositifs scénographiques sera organisée à la mi-novembre.
- ❑ Puis la phase de programmation sera lancée pour être achevée fin janvier, début février 2025.
- ❑ La tranche ferme sera alors achevée. La tranche optionnelle (assistance à la passation du marché de maîtrise d'œuvre) pourra être affermée jusqu'à mai 2026.
- ❑ De ce fait la réserve ne s'éteindra qu'à la mi-2026.

Les éléments saillants dedans :

- ❑ 6 lutrins d'interprétation
- ❑ Dispositif de réalité augmentée (à louer) pour voir ce qu'il y a derrière les murs + carnet ludique « enfants »

Les éléments saillants dehors :

- ❑ 5 stations d'exploration pour lire le paysage et comprendre le quartier.



PHOTOS CONCEPTS POUR COMPRENDRE LE PROJET



800 ANS CATHÉDRALE DE BEAUVAIS

Faisabilité économique : pré-chiffrage de l'opération

Chiffrage de l'opération : 713 000 euros HT

Matériel de diffusion AR

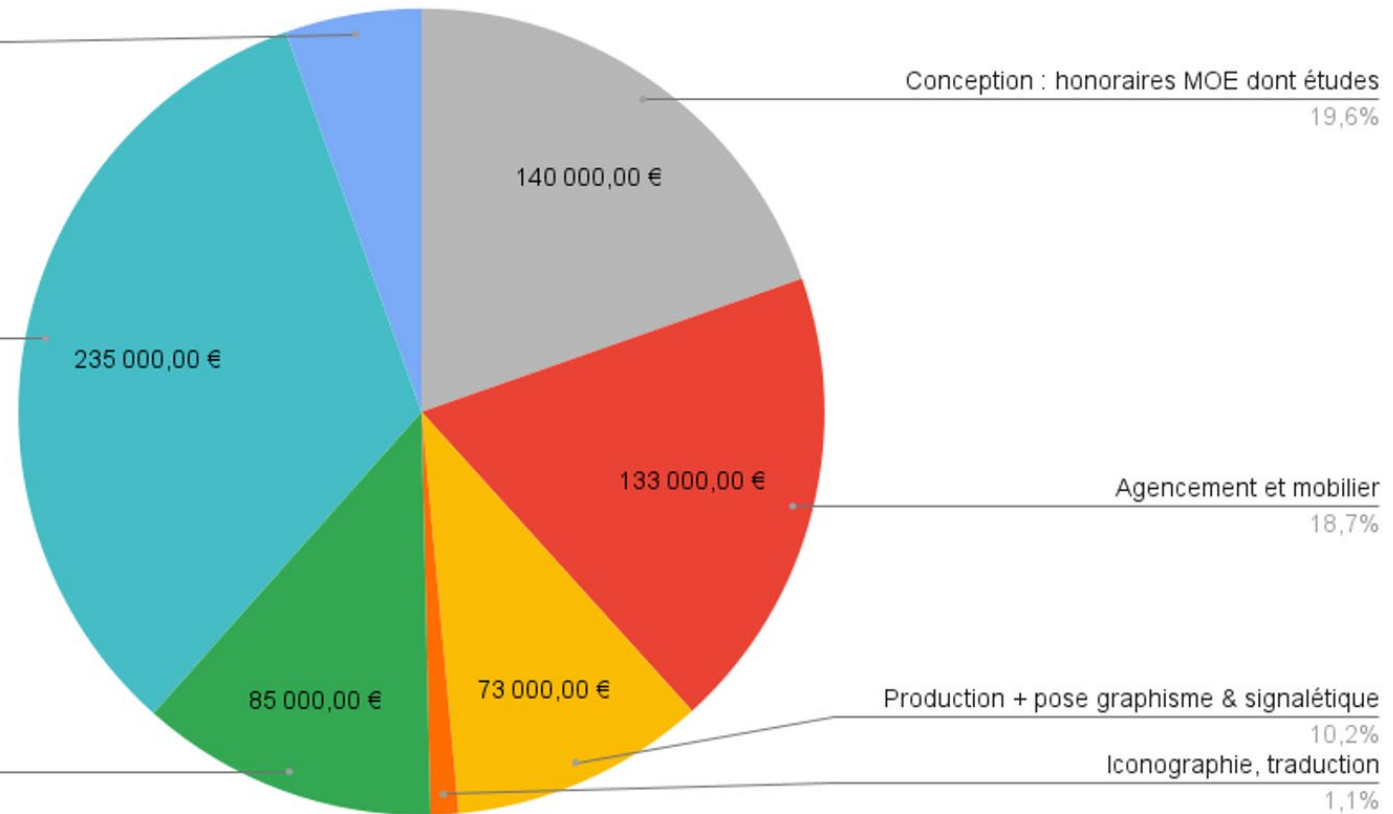
5,5%

Conception, réalisation, intégration multimédia

33,0%

Accessibilité : mise conformité PMR + dispositifs

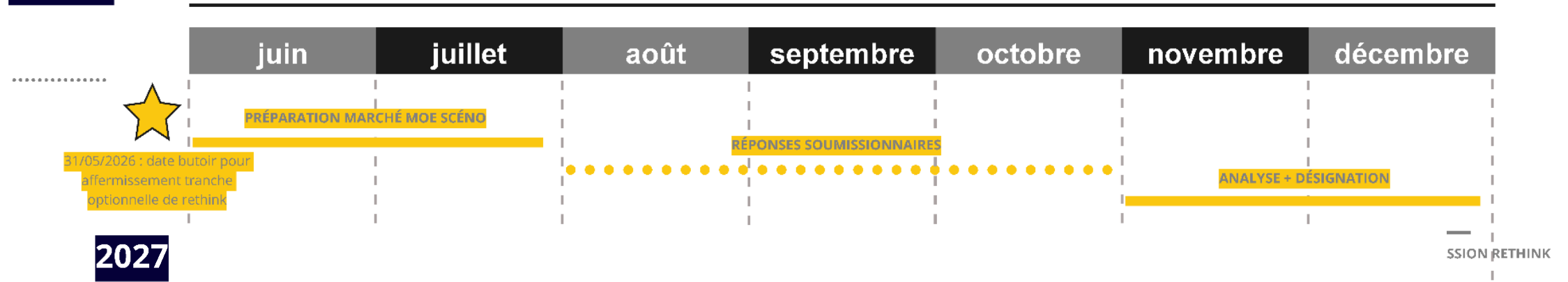
11,9%



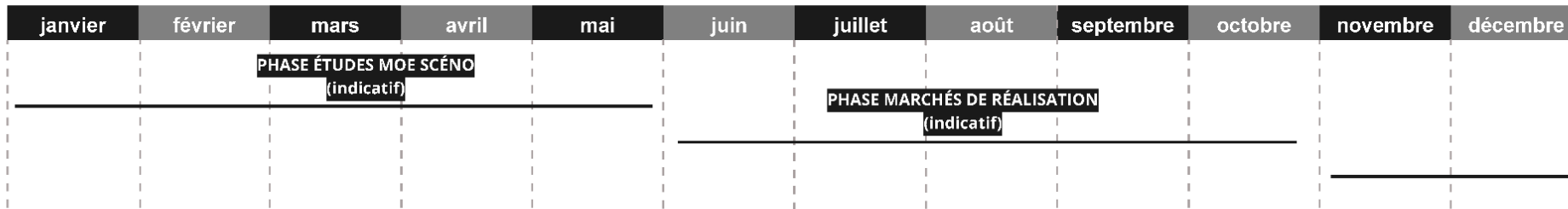
800 ANS CATHÉDRALE DE BEAUVAIS

2026

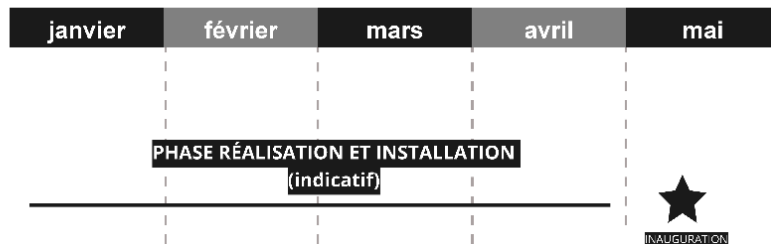
PHASE MARCHÉ MOE SCÉNO



2027



2028



POINT SUR LA CONSOMMATION DE LA RESERVE

36682,80€ ont été payés au groupement soit 70% de la Tranche Ferme (reste à facturer avant fin T1 2025 = 15721,20€) – La Tranche Optionnelle est de 9 480€ TTC

XTRAVEL TOURISME

Avancement du programme Interreg VI : suivi administratif

❑ Feu vert pour le projet fin juin

Comité d'accompagnement de lancement le 27 juin avec une rétroactivité au 01/01/24

- Convention Xtravel Tourisme : en cours (signée fin juillet par Oise Tourisme)
- Convention de groupement : elle sera effective en décembre après validation en CP par le Conseil départemental du Nord.
- Adhésion de l'Oise à la centrale d'achats des Hauts-de-France pour la désignation d'un contrôleur de 1er niveau : en cours.
- Réception de la lettre d'octroi de financement le 4/11/24

❑ Rédactions de cahiers des charges : marchés, consultations

Pour les actions de marketing et de ludification de la V32 et de l'EV3 ...



Sur le plan opérationnel : depuis juillet

❑ Déploiement de la communauté : 3 promotions en cours dans l'Oise

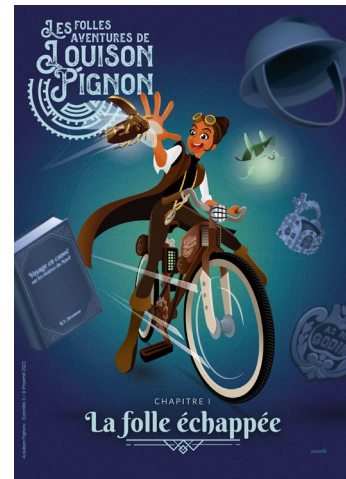
- Clermontois – Pays d'Oise et Halatte
- Beauvaisis
- Compiègne Pierrefonds, lancée le 4/11

❑ Projet de déploiement sur d'autres départements Versant français

❑ Déploiement de la ludification pour l'Oise

- **4 nouveaux parcours pour 2024** (hors Interreg dans l'attente de la validation du nouveau marché)
- **4 parcours en projets pour 2025** (Catheux/Crévecoeur/Hétomesnil , Clermont, Beauvais, PSM/Pontpoint)

❑ Projet de déploiement sur d'autres départements Versant français



LA FEUILLE DE ROUTE 2024 (1/2) ...




Pour avoir + de détails sur chacune des « cartes » et notamment les objectifs propres à chaque chantier/action, se reporter au Planner (document numérique).

PASSER EN REVUE LES CHANTIERS ET ACTIONS

Intitulé de l'Axe du Chantier
AXE 1
CRÉER LES CONDITIONS D'UNE OPERATION MARKETING
"OUTDOOR ILE DE FRANCE 2025" REUSSIE

01	Titre de la carte Chantier Concevoir une édition valorisant les micros-balades.	Qui ? 
02	Titre de la carte Chantier Créer une application sur les randonnées pédestres.	Qui ? 
03	Titre de la carte Chantier Lancer la nouvelle application via une opération push marketing.	Qui ? 
04	Titre de la carte Chantier Mener des opérations de communication pour valoriser les activités auprès des habitants.	Qui ? 
05	Titre de la carte Chantier Etendre le dispositif de géocaching Louison Pignon.	Qui ? 
06	Titre de la carte Chantier Oise sans ma voiture: Développer les actions vers communauté Komoot.	Qui ? 
07	Titre de la carte Chantier Réorienter les réseaux sociaux selon le nouveau positionnement.	Qui ? 
08	Titre de la carte Chantier Réaliser la carte touristique 2025.	Qui ? 
09	Titre de la carte Chantier Préparer l'opération Outdoor IDF dont la présence au salon Destination Nature 2025.	Qui ? 

Intitulé de l'Axe du Chantier
AXE 2
PILOTER LE VOILET NUMERIQUE DE MISE EN MARCHÉ
DES ACTIVITÉS

10	Titre de la carte Chantier Définir le dispositif & formaliser les conditions de succès.	Qui ? 
11	Titre de la carte Chantier Réaliser techniquement le dispositif push activités.	Qui ? 
12	Titre de la carte Chantier Définir une stratégie online d'acquisition d'audience.	Qui ?
13	Titre de la carte Chantier Construire une stratégie de promotion-commerciale des offres d'activités.	Qui ?
14	Titre de la carte Chantier Digitaliser le cycle des réservations des offres d'activités (REGIONDO).	Qui ? 
15	Titre de la carte Chantier Acquérir les compétences nécessaires à une stratégie numérique performante.	Qui ?

Intitulé de l'Axe du Chantier
AXE 3
ACCROITRE LES OPPORTUNITÉS FLUVIALES-
FLUVESTRES EN VALLEE DE L'OISE (« Y » - MAGIQUE)

16	Titre de la carte Chantier Renforcer la visibilité de l'Oise auprès des opérateurs de tourisme fluvial.	Qui ? 
17	Titre de la carte Chantier Préparer les conditions d'une mise en marché de l'axe fluvial Paris/Amsterdam.	Qui ? 
18	Titre de la carte Chantier Réussir la mise en tourisme des 3 écluses géantes du CSNE (dont Noyon).	Qui ? 
19	Titre de la carte Chantier Réussir la mise en visite du chantier du CSNE avec les Offices de Tourisme.	Qui ? 

Intitulé de l'Axe du Chantier
AXE 4
ACCROITRE LES OPPORTUNITÉS DE DEVELOPPEMENT DU
TOURISME OUTDOOR

20	Titre de la carte Chantier Consolider la procédure du PDIPR avec les services du Département.	Qui ? 
21	Titre de la carte Chantier Déployer Suricate Sentinelle pour suivre la qualité des circuits de randonnées à pied.	Qui ? 
22	Titre de la carte Chantier Piloter l'étude de programmation de conception d'aires de services/de repos, projet Européen XTraVel.	Qui ? 
23	Titre de la carte Chantier Accompagner la base de Saint-Leu dans la régénération de ses offres d'activités.	Qui ? 
24	Titre de la carte Chantier Recruter des prestataires d'activités et marketer les offres à distribuer.	Qui ?

... LA FEUILLE DE ROUTE 2024 (2/2)

Intitulé de l'Axe du Chantier

TRANSFORMER L'OFFRE CULTURELLE ET DE SAVOIR-FAIRE EN PRODUITS TOURISTIQUES

AXE 5

25	Titre de la carte Chantier Accompagner l'abbaye de Chiry-Ourscamp dans la conception-réalisation d'un parcours de visite.	Qui ? 
26	Titre de la carte Chantier Piloter la programmation d'un parcours immersif cathédrale, quartier historique de Beauvais.	Qui ? 
27	Titre de la carte Chantier Réseau de sites « Mission PV2D » : identifier un site cible pour lancer une action de type Chiry-Ourscamp.	Qui ? 
28	Titre de la carte Chantier Organiser [Une conversation entre Pros !] dédiée à l'offre de tourisme culturel.	Qui ? 
29	Titre de la carte Chantier Approfondir l'opportunité et la faisabilité d'un réseau autour des savoir-faire emblématiques.	Qui ? 





PROCESSUS	Intitulé du Processus	
	PILOTER & BUDGETER LA STRATEGIE	

30	Titre de la carte Action Bien coordonner avec le CD60 le pilotage de la stratégie.	Qui ? 
31	Titre de la carte Action Poursuivre aux côtés du CD60 la refonte des régimes d'aide.	Qui ? 
32	Titre de la carte Action Sécuriser l'environnement juridique de l'Agence lié à son positionnement « ingénierie ».	Qui ? 







PROCESSUS (1/2)	Intitulé du Processus (1/2)	
	ACCOMPAGNER EN INGENIERIE...	

37	Titre de la carte Action Mettre en marché de nouvelles offres locales.	Qui ? 
38	Titre de la carte Action Qualifier des opportunités & les pousser vers les investisseurs.	Qui ? 

PROCESSUS	Intitulé du Processus	
	OBSERVER & GÉRER LA DONNÉE	

33	Titre de la carte Action (33) Communiquer sur des données éclairantes Flux Vision Tourisme (FVT)	Qui ? 
34	Titre de la carte Action (34) Partager les enseignements de FVT aux territoires observés	Qui ? 
35	Titre de la carte Action Suivre l'évolution des flux durant les JO 2024	Qui ? 
36	Titre de la carte Action Observer la filière des activités Outdoor de l'Oise	Qui ? 

PROCESSUS (2/2)	Intitulé du Processus (2/2)	
	... & ANIMER LES RESEAU	

39	Titre de la carte Action Animer le réseau des campings de l'Oise.	Qui ? 
40A	Titre de la carte Action Accompagner les OT à coconstruire le nouveau modèle organisationnel du club groupes.	Qui ? 
40B	Titre de la carte Action Transférer techniquement la mission groupes aux Offices de Tourisme.	Qui ? 
41	Titre de la carte Action Animer le réseau des sites culturels : identifier & mener une action concrète & bénéfique pour les membres.	Qui ? 
42	Titre de la carte Action Étendre et animer la communauté des Relayers.	Qui ? 
43	Titre de la carte Action Se recentrer sur le développement du réseau des Bistrots de Pays.	Qui ? 

PROCESSUS	Intitulé du Processus	
	COMMUNIQUER & VALORISER	

44	Titre de la carte Action Poursuivre la bonne visibilité de l'Oise auprès de la presse/blog FRANCE	Qui ? 
45	Titre de la carte Action Valoriser l'Agence (Services - Expertise - Actions) vers la cible des professionnels.	Qui ? 
PROCESSUS DEVELOPPER LES COMPETENCES ET L'EMPLOYABILITE		Titre de la carte Action 46 Avoir des salariés bien positionnés dans l'écosystème de l'Agence
		Qui ? 

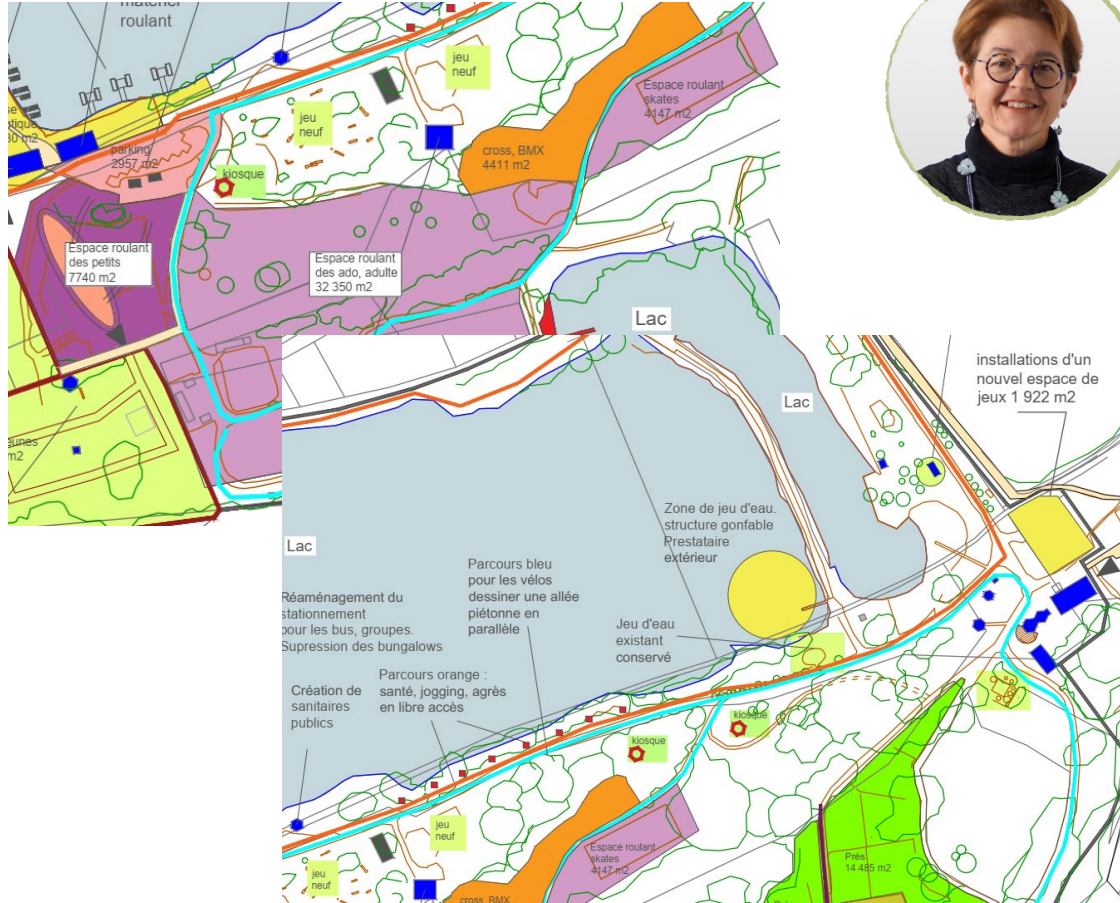
PASSER EN REVUE
LES CHANTIERS ET
ACTIONS



POINT SUR L'EXÉCUTION DE LA FDR 2024

Régénérer l'offre de la base de loisirs de Saint Leu

❑ La mission de programmation est achevée.



Créer une offre touristique actuelle sur un site marqueur : mission Chiry Ourscamp

PAS DE NOUVEAUX PROJETS DANS LE « PIPE »

- ❑ Finaliser le projet sur Chiry-Ourscamp ;
- ❑ Finaliser la programmation du circuit d'interprétation de la cathédrale + ingénierie financière ;
- ❑ Mission d'opportunité et de faisabilité « Eglises ouvertes, esprit curieux » à livrer pour la fin du premier semestre 2025 ;
- ❑ Organiser une opération (Entre Pros) avec les différents bénéficiaires/parties prenantes

BIENVENUE À L'ABBAYE D'OURS CAMP WELCOME TO OURSCAMP'S ABBEY

L'ABBAYE D'OURS CAMP EN QUELQUES MOTS

L'Abbaye d'Ourscamp a été fondée en 1129 par Simon de Vermandois, évêque de Noyon. Au XII^e siècle, elle présente un ensemble impressionnant de grands bâtiments monastiques. Située à la frontière de l'Ile-de-France et de la Picardie, dans une région riche en histoire, l'abbaye a subi les conséquences des nombreux conflits et guerres qui ravagèrent la région de la fin du XIV^e au XVII^e siècle.

À la fin du XVII^e siècle, l'état de dégradation des bâtiments est tel qu'une reconstruction majeure l'impose. Les parties trop endommagées sont démolies, ne laissant que l'infirmerie conventuelle, l'église abbatiale et quelques annexes comme le trésoir de l'abbaye originale.

Après une période d'utilisation industrielle, la Première Guerre mondiale (1914-1918) achève la destruction de la majeure partie des bâtiments monastiques. Depuis 1941, une communauté religieuse, les « Sœurs de Jésus et Marie », s'efforce de faire revivre l'esprit et la vocation de ce lieu chargé d'histoire.

VOTRE VISITE À L'ABBAYE D'OURS CAMP

Lors de votre visite, vous commencerez par traverser un ensemble de bâtiments d'époque classique (Accueil Boutique). Vous préférerez ensuite au cœur du monastère, où vous pourrez admirer les vestiges impressionnants de l'église abbatiale (Ailes et Choœur en ailes).

Enfin, vous découvrirez l'ancienne infirmerie monastique (Chapelle), qui est aujourd'hui le lieu de culte de la communauté religieuse résidant sur le site.

INFORMATIONS PRATIQUES USEFUL INFORMATION

Horaires d'entrée: Mardi au dimanche: 9h00 - 17h00 et 18h00 - 19h00

Fermeture le lundi / Fermé communautaire

Prix d'entrée: Gratuit pour tous (y compris)

Temps moyen de visite: Entre 1h00 et 2h00

Accessibilité: PMR / Vols (épave de dépot secouru) / Première / Animaux (coeur)

Opening times: Tuesday to Sunday: 9am - 12pm and 3pm - 6pm

Closed on Monday: Community time

Admission: Free for all visitors

Average visiting time: Between 1h00 and 2h00

LE SAVIEZ-VOUS? DID YOU KNOW?

Abbaye: Un complexe religieux où vivent des moines ou des moniales sous la direction d'un abbé ou d'une abbess. Une abbaye comprend souvent une église, un cloître, des jardins, et d'autres bâtiments communautaires.

Communauté: Un lieu où un moine ou une nonne vit en commun. Par exemple, une infirmerie conventuelle est une infirmerie située dans un couvent ou une abbaye.

Abbatiale: L'église principale d'une abbaye, où les moines ou moniales prient pour leurs abbés.

Abbaye: A religious complex where monks or nuns live under the leadership of an abbot or abbess. An abbey typically includes a church, cloister, dormitories, and other community buildings.

Conventual: Relating to a convent or life in a convent. For example, a conventual infirmary is an infirmary located within a convent or abbey.

Abbaye Church: The main church of an abbey, where the monks gather for prayer.

L'APPLICATION - L'ABBAYE DE CHIRY-OURS CAMP

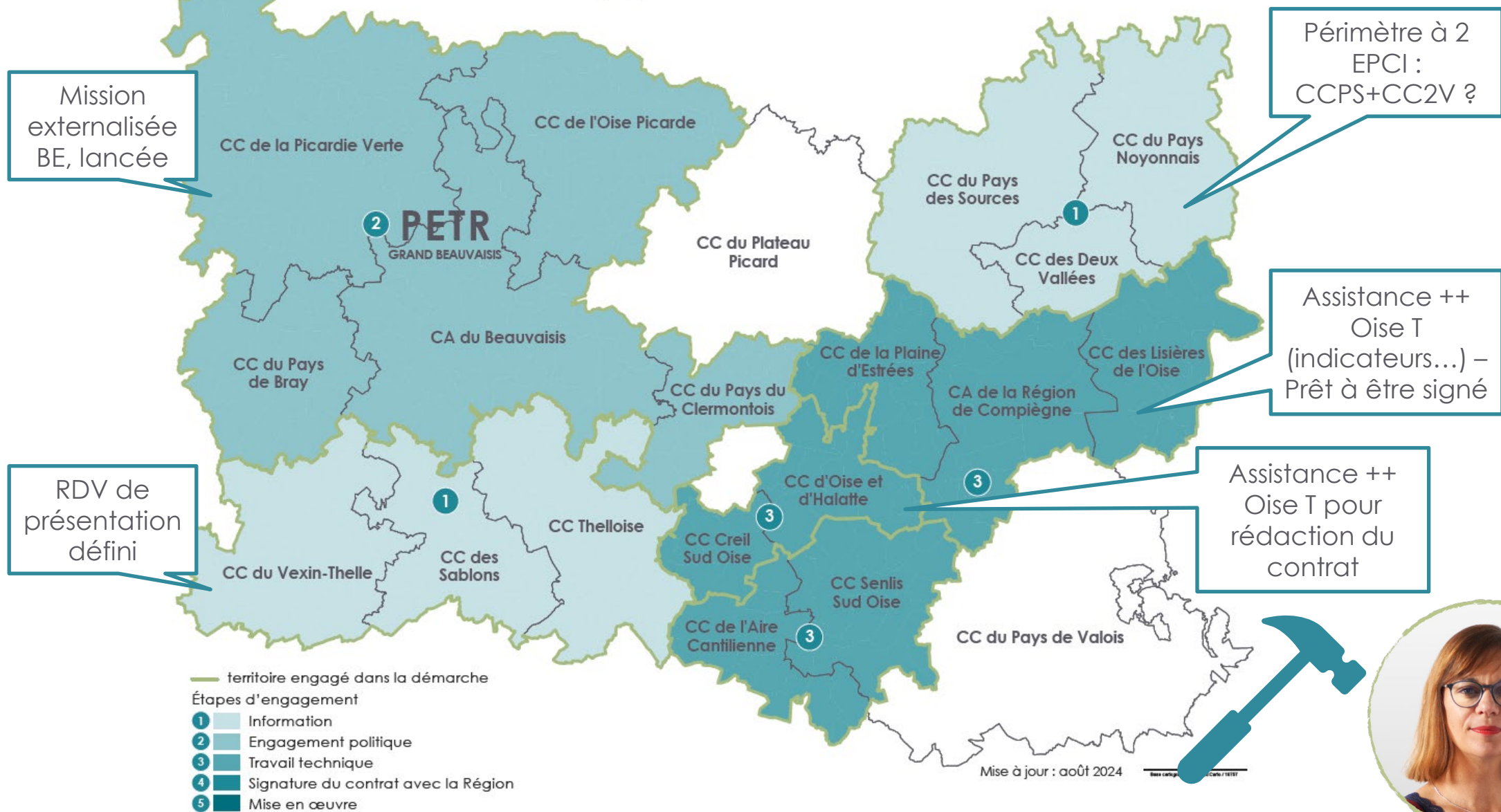
Pour enrichir votre expérience, une application dédiée est à votre disposition. Elle vous accompagnera tout au long de votre visite en monastère, vous permettra de découvrir le temps pour découvrir l'histoire de l'abbaye et d'explorer son patrimoine (en français/anglais).

CHIRY-OURS CAMP ABBEY'S APPLICATION

To enhance your experience, a dedicated application is available. It will accompany you throughout your visit in the monastery, you will be able to go back in time to discover the history of the abbey and explore its heritage.

Scannez le QR Code pour télécharger l'application

Dispositif régional "contrats de destination 2024-2027", niveau d'engagement des territoires de l'Oise



POINT SUR L'EXÉCUTION DE LA FDR 2024

Accompagner les porteurs de projets de meublés et chambres d'hôtes touristiques

(A ce jour) - **56** projets en réunion « porteurs de projet » (contre 74 en 2023 – Objectif 2024 : 75).

(A ce jour) – **46** pré-études techniques sur le terrain (contre 39 en 2023 – Objectif 2024 : 40). Dont **30** en Freemium et **16** en Premium

(A ce jour) – **36** classements en étoiles des meublés touristiques (Contre 36 en 2023)



Point de situation des projets concrétisables

Porteur de projet	Paul Demeunynck (The Good Place)	Escale Royale	Escale Royale	Escale Royale	Clever Energy France (consultant)	Nutchel	Twin Promotion	Sylvain Chaillou
Repère sur la carte	1	2	3	4	5	6	7	8
Site concerné	Château du Vaumain	Port de Jaux	Port de Pont l'Eveque	Plage du Lys	Site entrée rond point Lamorlaye	Friche hauteur de Bethisy Saint Martin	Ancien garage Lamorlaye	Friche hauteur de Bethisy Saint Martin
Commune	Le Vaumain	Jaux	Pont l'Eveque	Boran sur Oise	Lamorlaye	Bethisy Saint Martin	Lamorlaye	Bethisy Saint Martin
Type de projet	Hébergement insolite + Petit hôtel	Logement flottant	Logement flottant	Logement flottant	Hébergement s insolites	Hébergement s insolites	Hôtel	Hébergement s insolites
Etat (Cf légende ci-dessous)	5	3	2	3	2	3	2	2

B&B Franchise, Monsieur Patel	Spirit (promoteur) pour exploitant	Flower camping (en propre)	Frederic Bruguet	Edouard Daehn/Willim a Kriegel	Alfred Hôtel	Outwork	Adrenaline park
9	10	11	12	13	14	15	16
Hôtel Akena Clermont	Ancien garage Lamorlaye	Campix	Hotel ibis budget	Ancien château	Reprise Hôtel des Beaux Arts	Ferme de Fay	Colonie Heilles
Agnetz	Lamorlaye	Saint-Leu d'Esserent	Noyon	Boulogne la Grasse	Compiègne	Saintines	Heilles
Hôtel	Hôtel	Camping	Hotel	Barn Hôtel	Hôtel	gîtes + co-working	accrobranche
6	3	1	4	6	5	5	5

1 = Visite effectuée + Marque d'intérêt

2= A déjà rencontré les élus/services techniques pour présentation du projet

3= Plan/projection/esquisse bâtiminaire réalisé(s)

4= Proposition d'achat envoyée au vendeur

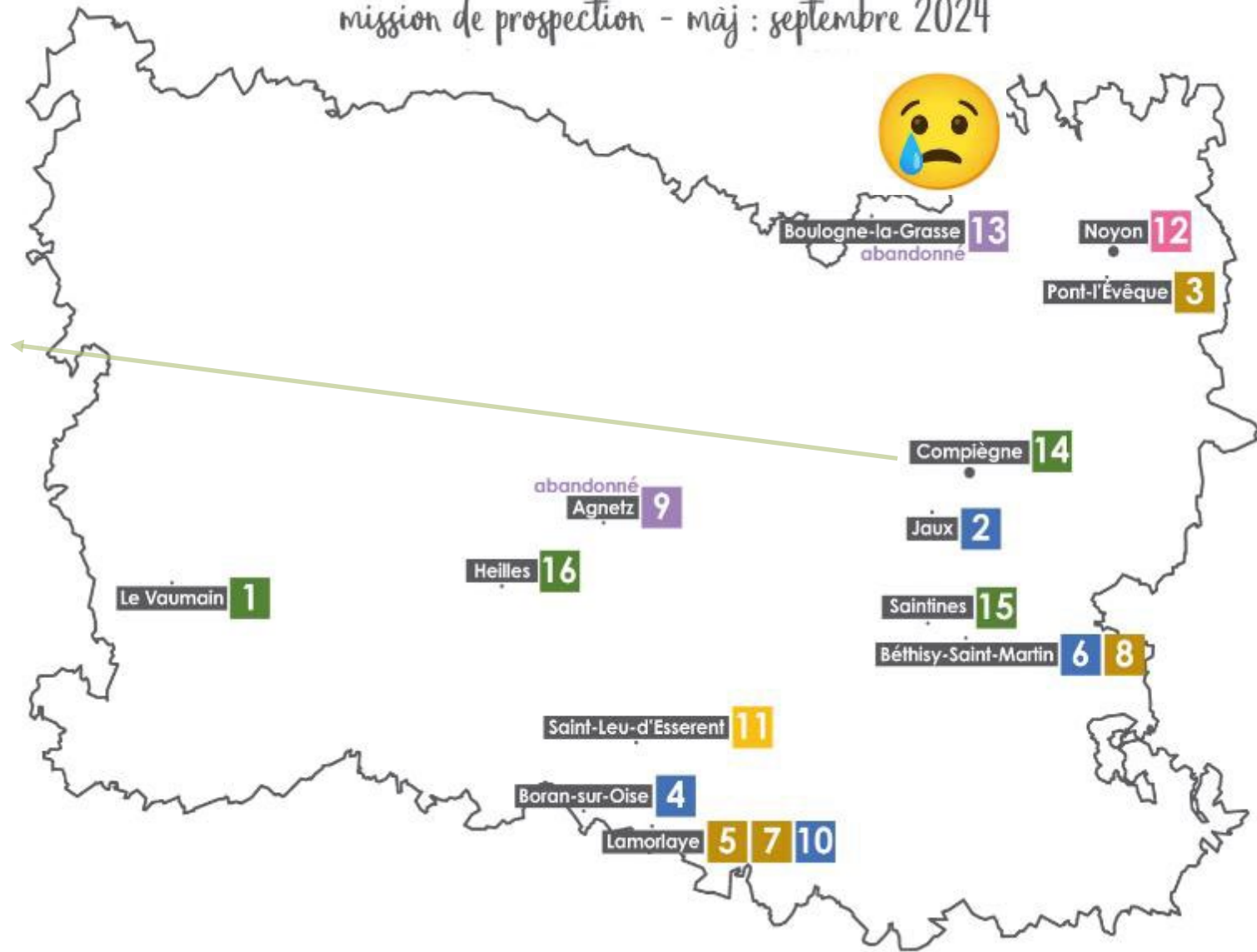
5= A contractualisé avec le vendeur

6= Abandonné



POINT DE SITUATION DES IMPLANTATIONS DE PROJETS TOURISTIQUES

mission de prospection - maj : septembre 2024



destinations

- 60.01 Compiègne ●
- 64.02 Biarritz Port Vieux
- 64.03 Biarritz Les Halles
- 21.04 Beaune - Ouverture en 2025
- 06.05 Monaco - Ouverture en 2025
- 93.06 Montreuil

Une chaîne hôtelière est née dans l'Oise : ALFRED HOTEL 60.01



POINT SUR LES MARCHES PASSES

Fournisseur de la place de marché d'activités

MAPA Restreint / emarches-publics.com / 5 candidatures reçues / 3 dossiers sélectionnés pour formu
Lauréat :

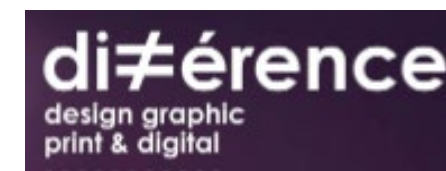


Budget (conception + 3 ans d'abonnement aux services soir de juin 25 à juin 28) : +/- 55K€

Acquérir des solutions technologiques pour la commercialisation BtoC en ligne sur un modèle "place de marché" des activités (loisirs, culture, savoir-faire) de l'Oise.	Nouveau marché	<input checked="" type="checkbox"/> Envoi prestataires sources <input checked="" type="checkbox"/> Parution «-marchespublics» <input type="checkbox"/> Parution plateforme B to B Oise Tourisme <input type="checkbox"/> B.O.A.M.P. <input type="checkbox"/> J.O.U.E. <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> MAPA <input type="checkbox"/> Appel d'offre <input type="checkbox"/> Règle des "3 devis" <input checked="" type="checkbox"/> Autre procédure	30%	70%	8 mois (construire le dispositif) + 36 mois (abonnement + maintenance...)	22/10/2024	30/04/2028	GREENCUBE	54 932,16€
---	----------------	--	---	-----	-----	---	------------	------------	-----------	------------

Concepteur et impression de la carte de prospection fluvial Oise RiverSide pour Sloww

Règle des « 3 devis »+ publication sur Linked'In / 9 propositions étudiées
Lauréat :



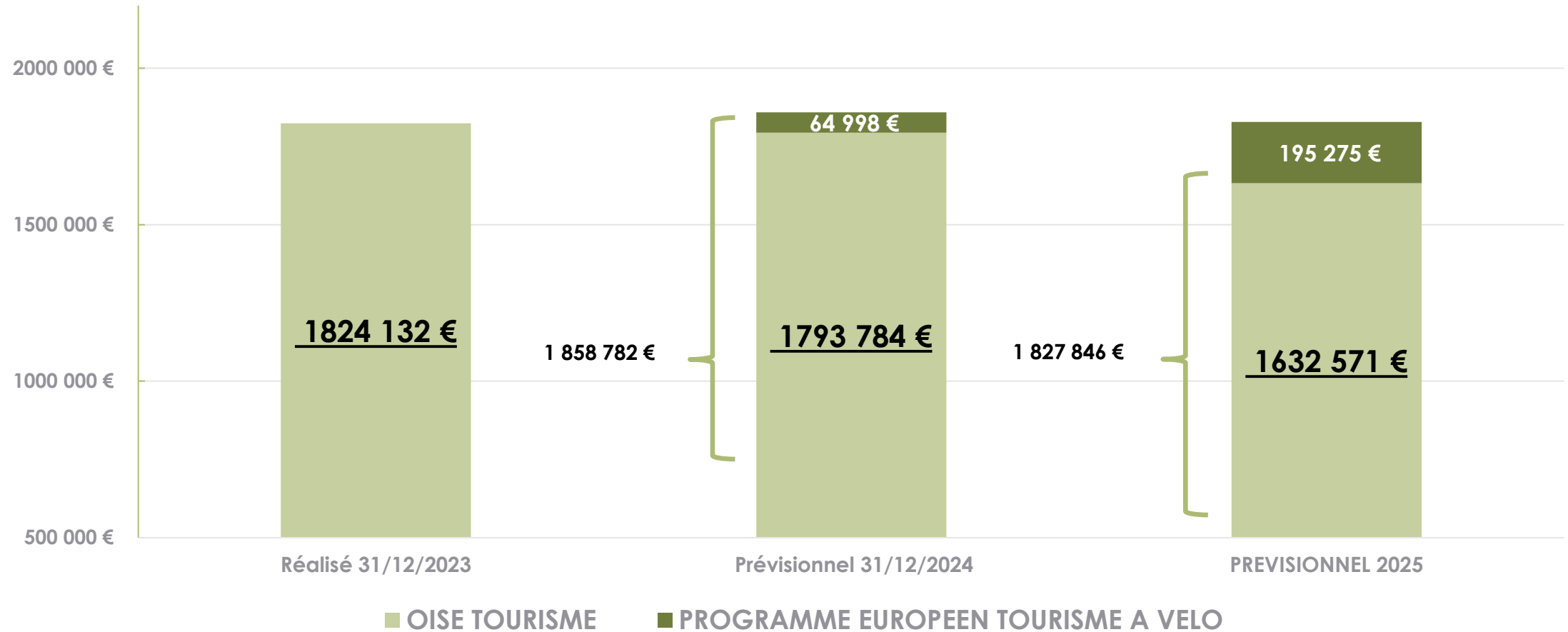
Budget (conception d'un doc. 5 volets + carte numérique + impression en 1500 ex) : +/- 8600 €

2024	Conception d'une carte fluviale à destination des professionnels de la filière.	<input checked="" type="checkbox"/> Envoi prestataires sources <input type="checkbox"/> Parution «-marchespublics» <input checked="" type="checkbox"/> Parution plateforme B to B Oise Tourisme <input type="checkbox"/> B.O.A.M.P. <input type="checkbox"/> J.O.U.E. <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> MAPA <input type="checkbox"/> Appel d'offre <input checked="" type="checkbox"/> Règle des "3 devis" <input type="checkbox"/> Autre procédure	35%	40%	25%	26/07/2024		DI#ERENCE DESIGN GRAPHIC PRINT/DIGITAL + DEJALINK (IMPRIMEUR)	69421 TTC	NON	NON
------	---	--	--	-----	-----	-----	------------	--	---	-----------	-----	-----

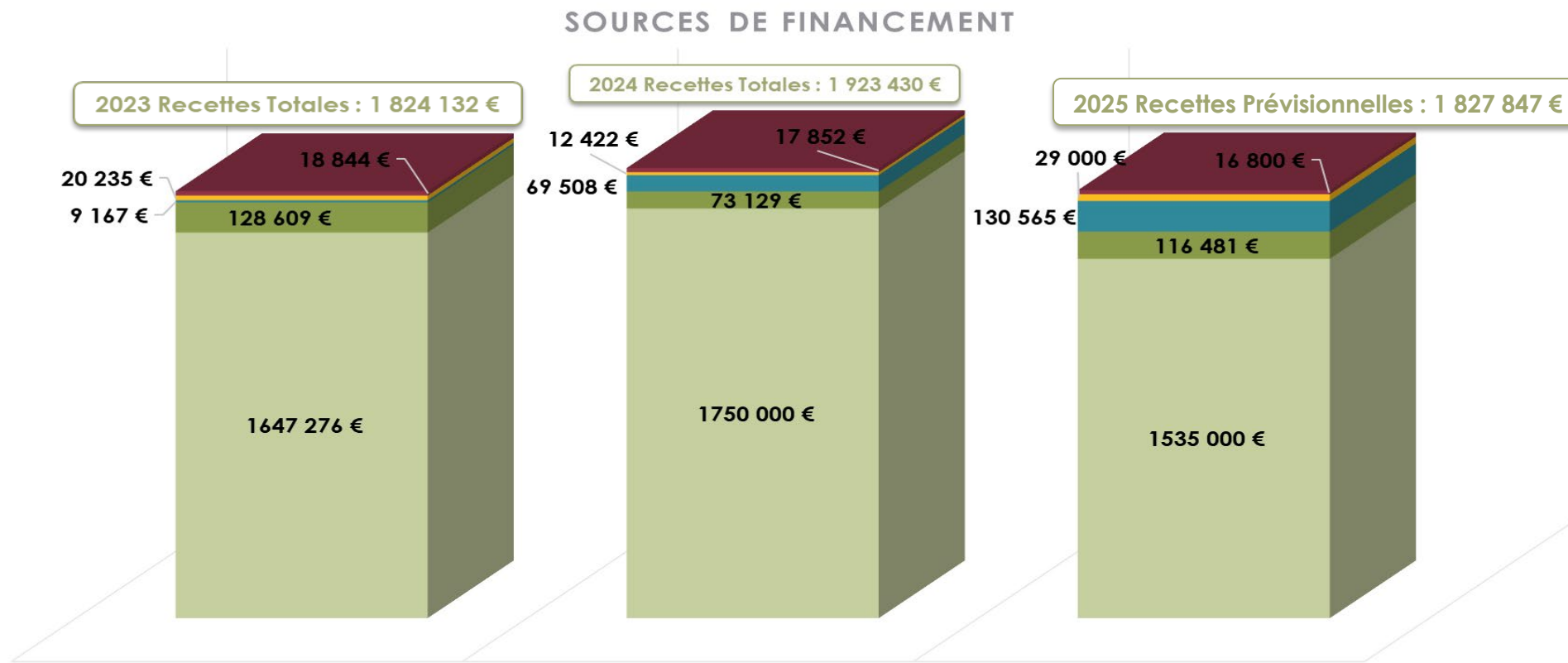


BUDGET PRÉVISIONNEL 2025

EVOLUTION DU BUDGET 2023 À 2025



SOURCES DE FINANCEMENT



RÉALISÉ 31/12/2023

PRÉVISIONNEL
31/12/2024

PREVISIONNEL 2025

- VENTE DE PRESTATIONS DE SERVICES
- AUTRES RECETTES-IJSS - PRODUITS FINANCIERS
- SUBVENTIONS ETAT & EUROPE
- FONDS DEDIES & RESERVES SPECIFIQUES POUR PROJET
- SUBVENTION CONSEIL DEPARTEMENTAL OISE

L'Agence contribue aux efforts budgétaires (sub. CD60) à hauteur de **-6,8%** vs la subvention effectivement reçue en 2024 et de **-12,2%** vs la subvention prévisionnelle à recevoir en 2025.

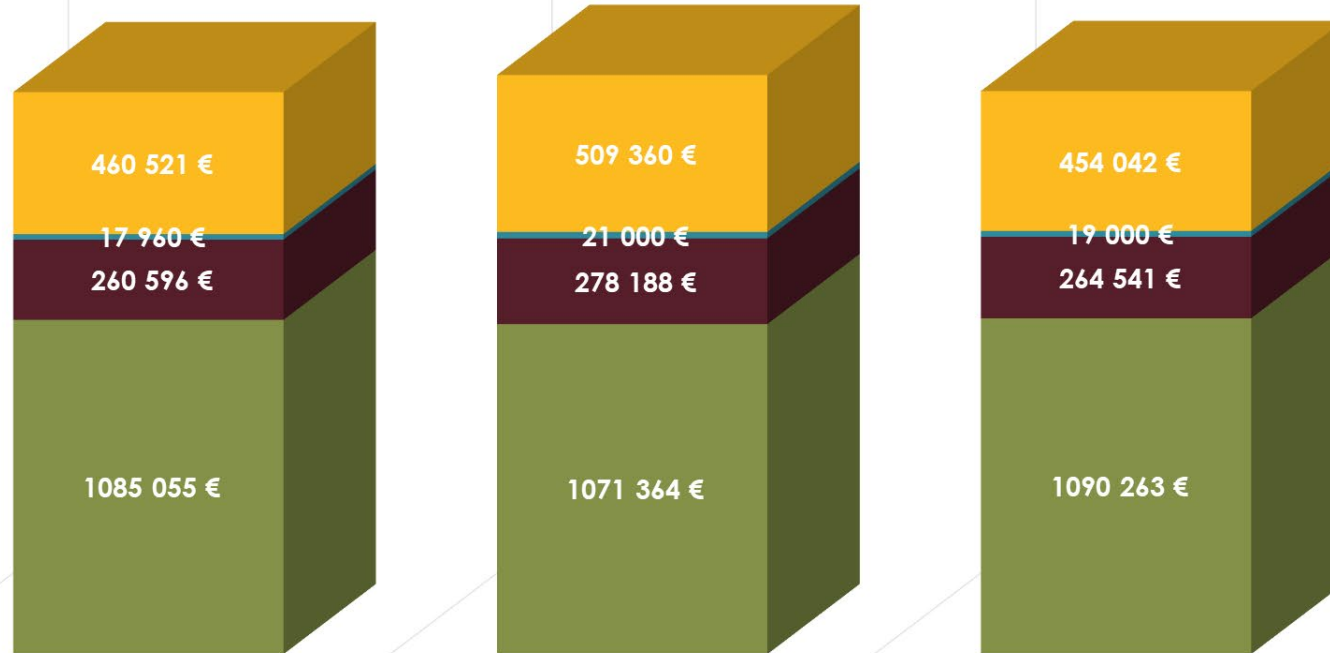
BUDGET VENTILÉ PAR TYPE DE DEPENSES

BUDGET VENTILE PAR TYPE DE DEPENSES

2023 Dépenses Totales : 1 824 132 €

2024 Prévisionnel Dépenses Totales : 1 858 781 €

2025 BP Dépenses Totales : 1 827 847 €



RÉALISÉ 31/12/2023

PRÉVISIONNEL
31/12/2024

PRÉVISIONNEL 2025

- ACTIONS - OPERATIONS PROJETS - DONT PROJETS EUROPEENS
- DOTATION AUX AMORTISSEMENTS
- FRAIS DE FONCTIONNEMENT sans dotation
- MASSE SALARIALE & CHARGES ASSOCIEES

BP 2025 : 1 827 846 €

VENTILÉ PAR PROCESSUS (RH-ACTIONS – FONCTIONNEMENT INCLUS)



BP 2025 (ACTIONS) : 453 428 € VENTILÉ PAR PROCESSUS





VALIDATION DU BP 2025

Mise au vote

Résolution adoptée à l'unanimité

SIGNATAIRES

Signature

Présidente de Oise Tourisme



Brigitte LEFEBVRE

Signature

Secrétaire de Oise Tourisme



Martine BORGEO