

# Vacances de Pâques 2023 : bilan de l'activité touristique dans l'Oise

Même si au niveau régional tous les voyants sont au vert pour ces vacances de Printemps 2023, le département de l'Oise dresse **un bilan en demi-teinte**. Alors que les sites touristiques connaissent une fréquentation en hausse par rapport à l'an passé, les gestionnaires de campings font grise mine avec un taux d'occupation en baisse.

## Les étrangers de retour dans les sites touristiques de l'Oise

Les sites touristiques déclarent avoir eu **une bonne fréquentation** de leurs équipements durant les vacances de Printemps, soit **+7 points** par rapport à l'année passée.

Cet attrait pour les sites de visite est marqué par **un retour des étrangers** qui représentent 20% de la clientèle sur la période, soit **+10 points** par rapport à 2022. Les Belges sont les premiers à profiter des sites touristiques du département suivis des Allemands.

**La part de clientèle régionale diminue**, quant à elle, avec 53% de la clientèle française vivant dans les Hauts-de-France contre 78% en 2022, soit **une baisse de 25 points**. Les Hauts-de-France garde tout de même la tête du podium suivie de l'Île-de-France et la Normandie.

## Les campings déplorent un manque de clients

En revanche, pour les campings, le bilan est bien plus négatif. **Seulement 1 camping sur 2 estime avoir eu une fréquentation satisfaisante** durant ces vacances contre 88% l'an passé. De plus, le **taux d'occupation** atteint seulement les **51%** sur la période. La clientèle accueillie reste principalement française même s'il faut noter un retour de la clientèle étrangère qui passe de 6% l'an passé à 14% cette année sur la même période.

## L'hôtellerie et les locations : des modes d'hébergements particulièrement plébiscités

L'activité du secteur hôtelier bat son plein durant les vacances de Printemps. En effet, **88% des hôteliers sont satisfaits de leur fréquentation**, soit +9 points par rapport à l'an passé. Le taux d'occupation enregistré dans les hôtels est de 56% (58% en 2022).

**La clientèle reste principalement française** (91%), en hausse de 9 points par rapport à 2022 et locale. En effet, **64% de la clientèle françaises est régionale** soit +27 points par rapport à l'année précédente. Les étrangers représentent 9% de la clientèle hôtelière et sont Belges, Allemands et Hollandais.

**Les hébergements locaux** diffusés via les plateformes de réservation (Airbnb, Abritel) que sont les meublés ou chambres d'hôtes sont également plébiscités. Plus de **46 000 nuitées sont réalisées** sur la période avec un **taux d'occupation de 53% pour les meublés** et **41% pour les chambres d'hôtes**. Le prix moyen observé est de 135€/nuit. (152€/nuit pour les meublés et 71€/nuit pour les chambres d'hôtes)



Céline BAUDOUX

Chargée de l'Observatoire  
du tourisme et d'études

Tél. : 03 64 60 60 21

2023\_mai\_CRT

HDF\_Tendances\_Vacs Printemps

PDF - 3.35M



*Les vacances de Printemps 2023  
dans l'Oise*

15 avril - 2 mai

## Taux d'occupation

et évolution par rapport à 2022



56%



51%



50%

## Satisfaction des pros du tourisme

Êtes-vous satisfait de votre fréquentation compte-tenu de vos attentes ?



oui, 88%



oui, 56%



oui, 100%



## Provenance des visiteurs



13%

International

TOP 3 PAYS

1. Belgique
2. Allemagne
3. Grande-Bretagne

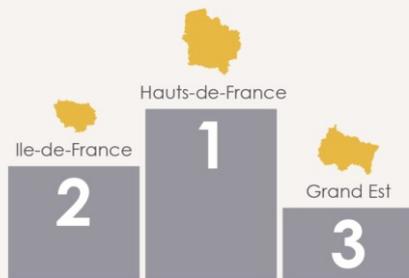


87%

France

dont  
60%  
Hauts-de-France

TOP 3 RÉGIONS



## légende



hôtels



sites culturels



campings



Sources : enquête Hauts-de-France tourisme, Liwango.  
Panel : 32 hôtels, 9 campings, 15 sites touristiques

Plus d'informations :  
Céline Baudoux, chargée de l'observatoire du tourisme - celine.baudoux@oisetourisme.com

Date de réalisation : 22/05/23

Sources de l'article :

– **Enquêtes de conjoncture réalisées par le Hauts-de-France Tourisme** du 26 au 28 avril. Échantillon représentatif de 500 professionnels du tourisme constitué d'hébergements touristiques (hôtels, campings, auberges de jeunesse, résidences de tourisme et villages de vacances) dont 56 dans l'Oise.

– Données issues de l'outil **LIWANGO** de mesure de la fréquentation des hébergements en plateformes de réservation en ligne Airbnb et Abridge-HomeAway. Partenariat Hauts-de-France Tourisme – ADT Aisne – Oise – Pas-de-Calais – ADRT Somme – Département du Nord.



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)