

Atelier réseaux sociaux – niveau 1 « Je me lance sur Instagram et Facebook »

Vous n'avez pas encore de profil sur Instagram ou de page Facebook ? Vous venez juste de vous inscrire et vous auriez besoin d'un coup de pouce sur les fonctionnalités ?

Venez découvrir lors de cette journée pourquoi vous lancer sur les réseaux sociaux peut **vous permettre de développer et fidéliser votre clientèle**, en apprendre plus sur les réseaux sociaux et leurs usages, pour mieux cibler vos clients en ligne et communiquer sur votre activité de manière adaptée.



- Entraînement avec des **cas concrets et réels**.
- **Partage d'expérience** entre adhérents.

DESCRIPTIF

Aujourd'hui, être présent en ligne est indispensable pour faire connaître et valoriser votre hébergement. Encore faut-il bien démarrer en trouvant la bonne stratégie et en utilisant les bons outils.

Grâce à cet atelier, **vous aurez toutes les clefs en main pour comprendre les fonctionnalités essentielles de Facebook et Instagram, les bonnes pratiques et les pièges à éviter** pour communiquer efficacement sur ces réseaux sociaux.

Cet atelier est destiné à vous donner des conseils et astuces pour promouvoir votre hébergement et communiquer sur le web et les réseaux sociaux de manière simple et pertinente.

Cette journée s'adresse à des **niveaux débutants**. Pour la partie pratique, il est fortement recommandé de se munir d'un ordinateur (uniquement pour Facebook si vous êtes plus à l'aise) ou d'un smartphone avec les applications Facebook et Instagram installées. Si vous n'avez pas installé ces applications, pas de panique, nous le ferons ensemble !

VOTRE CONTACT



Manon DENIZART

Assistante développement
& animation de l'Agence

Gîtes de France® Oise

Tél. : 03 64 60 60 11

POUR QUI ?

- Adhérent
Gîtes de France®
de l'Oise



VOTRE PARTICIPATION

Gratuit

DATE(S) DE FORMATION

- Le 26 novembre
2024
-

DURÉE ET PARTICIPANTS

PROGRAMME

MATINÉE théorique

Présentation des réseaux sociaux :

- Panorama des différents réseaux sociaux.
- Les spécificités de chaque réseau.
- Identifier les meilleurs canaux pour communiquer en fonction de ses clients.
- Pourquoi poster sur Facebook et Instagram ?

APRES-MIDI pratique

- Créer et alimenter ses profils Instagram et Facebook.
- Choisir le bon format pour ses publications (textes, photos, vidéos...).
- Inviter des gens à aimer sa page et la partager.
- Créer un hashtag
- A quelle fréquence doit-on communiquer (jour, semaine, mois...) ?
- Les pièges à éviter et les bonnes pratiques.

JE M'INSCRIS !

DURÉE ET PARTICIPANTS

1 journée (de 9h30 à 16h),
10 personnes max.

INTERVENANT

Hélène LARMOYER

Experte Réseaux
Sociaux



LIEU

Oise Tourisme

22 place de la
Préfecture
60000 Beauvais



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com