

## ACCOMPAGNEMENT

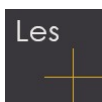
# Définir la stratégie d'animation de mon réseau de prestataires

L'Office de tourisme a quatre missions de base : accueil, information, promotion, et coordination des prestataires.

Le code du tourisme précise bien les choses : l'Office de tourisme **contribue à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local.**

Cependant, quelle est la réalité de l'animation conduite par l'Office de tourisme auprès de ses prestataires ?

- Avez-vous vraiment une stratégie pour communiquer auprès d'eux ?
- Avez-vous réfléchi aux différents services que vous proposez aux prestataires de votre territoire ?
- Vous occupez-vous de façon équivalente de tous les prestataires de la destination ?
- Disposez-vous d'outils de communication adéquats ?



- Une réflexion sur la **meilleure stratégie** à mettre en oeuvre en fonction des **moyens** et des **ressources** de l'Office de tourisme.
- Des actions **simples** et **concrètes** pour se lancer !

## DESCRIPTIF DE L'ACCOMPAGNEMENT

### Les objectifs

- Animer son réseau.
- Gagner la confiance des professionnels de son territoire.
- Passer d'une logique de consommation à une logique de partenariat.
- Pouvoir compter sur le soutien de ses prestataires...

Autant de souhaits qui rythment la vie d'un directeur ou président d'Office de tourisme. Cependant, du désir à la

## VOTRE CONTACT



**Leslie BRIAND**

Coordinatrice du réseau  
des OT &

Accompagnement des EPCI

Tél. : 03 64 60 60 26

## POUR QUI ?

- Office de tourisme

## VOTRE PARTICIPATION

**480€/jour**  
net de TVA

(nombre de jours  
défini en amont,  
en fonction du projet)

## DATE(S) D'ACCOMPAGNEMENT

A déterminer  
ensemble

## DURÉE ET PARTICIPANTS

réalité, la distance est souvent importante.

Par manque de temps, de stratégie, ou de moyens, l'animation de son réseau de prestataires est souvent laissée de côté.

## Le processus

Oise Tourisme vous accompagne dans cette démarche :

### 1. Echanges et cadrage de la mission

Quelle ambition ? Quels objectifs à court, moyen et long terme ? Quelles ressources allouées à cette mission (budget/temps RH) ?

### 2. Etat des lieux de la demande et de l'offre

Demande : connaître ses prestataires, les segmenter et établir un diagnostic de leurs relations avec l'Office de tourisme.

Offre : faire un inventaire de votre offre et des services actuels.

### 3. Plan d'actions

Imaginer un plan d'actions réalisables prenant en compte les éléments précédents et en s'inspirant des bonnes pratiques du réseau.

### 4. On transforme l'essai avec vous

Oise Tourisme vous accompagne dans la réalisation d'une de ses actions : organiser une rencontre partenaires, mettre en place une communication B2B...

Cet accompagnement s'appuie sur la **campagne nationale**  
**« Metteur en scène de territoire »**



Selon le projet

## CONDITIONS

- Être un Office de tourisme de l'Oise

## LIEU

**Oise Tourisme**  
22 place de la  
Préfecture  
60000 Beauvais

ou **dans les locaux  
de l'OT**

## TÉMOIGNAGE

Découvrez le témoignage de **Floriane RIAUDEL**, Conseillère en séjour et guide à l'Office de tourisme de Creil Sud Oise, qui a fait appel à Oise Tourisme pour l'aider à organiser un rassemblement de prestataires sur son territoire !

LIRE LE TÉMOIGNAGE



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)