

ACCOMPAGNEMENT

Repenser notre stratégie d'accueil touristique avec le SADI

Oise Tourisme vous accompagne dans la redéfinition de votre **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information** (SADI). Un accompagnement complet en 6 étapes, qui prend en compte le parcours client, ses attentes et ses usages.



- Une réflexion sur la **meilleure stratégie** à mettre en œuvre en fonction des **moyens** et des **ressources** de l'Office de tourisme.
- Un accompagnement **modulable** en fonction de vos problématiques.

DESCRIPTIF DE L'ACCOMPAGNEMENT

C'est quoi le SADI ?

Le **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information** (SADI) est le terme donné à la stratégie des territoires touristiques, qui mènent une réflexion ou un projet autour de l'accueil à l'échelle de son territoire, sa destination.

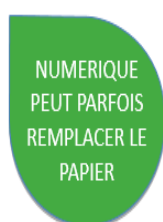
La prise en compte du **parcours client**, de ses **attentes** et de ses **usages** en sont le socle.

Le SADI s'inscrit dans un contexte d'évolutions permanente de l'environnement :



Pour le client :

- Recherche



Pour le client et par l'OT :



Pour le client et par l'OT :



Pour l'OT :

- Animation des

VOTRE CONTACT



Leslie BRIAND

Coordinatrice du réseau
des OT &

Accompagnement des EPCI

Tél. : 03 64 60 60 26

POUR QUI ?

- Office de tourisme

VOTRE PARTICIPATION

SADI standard

2 800€ net de TVA

Sadi sur-mesure :
480€/jour net de TVA

(nombre de jours défini en amont, en fonction du projet SADI)

DATE(S)
D'ACCOMPAGNEMENT

A déterminer

internet
• Smartphone
• Tablette
• Chez l'hébergeur
• Instantanéité
• Pas besoin d'aller à l'OT

• Maîtrise et qualité du SIT
• Intérêt d'avoir des listing / annuaires ?
• Donner envie par l'image plutôt que le texte

• Outils d'info déjà existants
• Demandes répétitives
• Ne pas faire la queue
• 20% des demandes nécessitent une expertise

prestataires
• Dimension économique
• Accueil numérique
• Hors les murs
• APEX
• Puis ANT REPORTER

La méthodologie SADI et les grandes étapes



Les portes d'entrée

Votre Office de tourisme peut se trouver dans différentes situations et faire appel à cet accompagnement :

L'Office de tourisme est en pleine restructuration / regroupement.

- Il cherche à développer une cohésion territoriale sur son nouveau territoire
- Il cherche à fixer ses priorités en impliquant toute l'équipe
- Il cherche à harmoniser les méthodes de travail et la qualité d'accueil
- Il cherche un outil de définition / pilotage de sa stratégie

L'Office de tourisme veut définir ses objectifs en fonctions de ses priorités d'actions et clientèles cibles.

L'Office de tourisme a un projet en tête : refaire son site internet, réaménager ses locaux, fidéliser ses clientèles, faire un diagnostic de ses outils, entamer une démarche qualité...

L'Office de tourisme souhaite optimiser le parcours client en améliorant l'accueil dans sa globalité.

- Bien informer ses visiteurs avant et pendant le séjour

A définir ensemble

DURÉE ET PARTICIPANTS

Selon le projet

CONDITIONS

- Être un Office de tourisme de l'Oise

LIEU

Oise Tourisme
22 place de la
Préfecture
60000 Beauvais

ou **dans les locaux
de l'Office de
tourisme**

- Toucher les visiteurs qui ne passent par l'Office de tourisme
- Il cherche un outil pour identifier les points de rupture
- Il cherche à organiser l'accueil sur son territoire
- Il souhaite mieux connaître ses clientèles pour adapter ses services

L'Office de tourisme souhaite mettre en place une dynamique voire créer sa stratégie d'animation de son réseau de prestataires.

DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE

Oise Tourisme a conçu un **accompagnement standard**, comprenant 5 ateliers obligatoire et 1 atelier optionnel.

Atelier 1 : CADRAGE, CARTOGRAPHIE ET CIBLAGE DES PRESTATAIRES

Cible : équipe de l'Office de tourisme / Durée : 0,5 jour

Atelier 2 : CONNAISSANCES CLIENTS ET PERSONNAGES

Cible : équipe de l'Office de tourisme + prestataires cibles / Durée : 1 jour

Atelier 3 : AUTO-DIAGNOSTIC DES SERVICES DE L'OFFICE + PARCOURS CLIENTS

Cible : équipe de l'Office de tourisme / Durée : 1 jour

Atelier 4 : FOCUS HORS LES MURS / AUTO-DIAGNOSTIC DES SERVICES

Cible : équipe de l'Office de tourisme / Durée : 2 x 0,5 jours (distincts)

Atelier 5 : CHANTIERS, ACTIONS ET DÉPLOIEMENT

Cible : équipe de l'Office de tourisme / Durée : 0,5 jour

Atelier optionnel : PRÉSENTATION AUX ELUS ET/OU PRESTATAIRES

Cible : élus et/ou prestataires du territoire / Durée : 0,5 jour

Oise Tourisme **adaptera le SADI** en fonction de la ou des problématiques de l'Office de tourisme, pour proposer un **accompagnement personnalisé et adapté** à la structure. Le programme sera défini ensemble, avec une étape de cadrage importante pour assurer la bonne compréhension des prérequis et des engagements de tous.

ANIMER MON RÉSEAU DE PRESTATAIRES

Oise Tourisme propose également aux Offices de tourisme de l'Oise de vous accompagner dans l'animation de

de l'Oise de vous accompagner dans l'animation de
réseau de prestataires. Une démarche en 4 étapes pour
apprendre à créer, communiquer, mobiliser... pour bâtir
une vraie relation de collaboration et de confiance avec
vos prestataires !

L'ACCOMPAGNEMENT



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com