

ACCOMPAGNEMENT

Créer ou refondre mon site web de destination

Vous avez un projet de création ou de refonte de votre site web de destination ? Oise Tourisme vous **accompagne de A à Z** dans cette aventure – car cela en est une ! – de l'étape du positionnement marketing à l'analyse des premiers indicateurs en passant pour tous les points liés à la relation avec l'agence web.



- Un accompagnement personnalisé et **adapté à VOTRE structure**, vos objectifs, vos ressources et contraintes
- Un **parcours complet** pour n'oublier aucune étape

Un parcours d'accompagnement numérique complet a été établi par nos soins pour que votre futur site web :

- sorte du lot,
- touche sa cible,
- véhicule l'image souhaitée de votre destination,
- remplisse les objectifs fixés,
- concourt à la réussite de votre stratégie de communication globale.

2 FORMULES D'ACCOMPAGNEMENT

FORMULE « CLASSIQUE »

Etape 0 : Etude de l'environnement, du marché ... les usages, les tendances

L'objectif de cette étape est avant tout de regarder l'environnement. Les nouvelles technologies et leurs usages sont en constante évolution ; il est donc primordial de faire le point avant de vous lancer pour s'assurer que votre projet répondra bien aux attentes de vos cibles.

VOTRE CONTACT



Leslie BRIAND

Coordnatrice du réseau
des OT &

Accompagnement des EPCI

Tél. : 03 64 60 60 26

POUR QUI ?

- Office de tourisme

VOTRE PARTICIPATION

Gratuit

(pour la formule
« Classique »)

900€ net de

TVA

(pour la formule
« Premium »)

DURÉE ET PARTICIPANTS

Toute l'équipe de
l'Office de tourisme
est impliquée –
Durée à déterminer

Au programme :

- Les grandes tendances du web
- Les nouveaux usages des internautes
- Le benchmark de quelques sites web de destination « référence »

Etape 1 : Définition de votre positionnement

Etape stratégique ! il s'agit là de prendre en compte les facteurs clés de succès d'un site web de destination, les caractéristiques de votre offre, de vos cibles et de leurs attentes.

Au programme :

- Définition des objectifs du site et des cibles au regard de votre stratégie et de vos ressources
- Esquisse de la ligne éditoriale
- Définition des fonctionnalités majeures

2 – FORMULE « PREMIUM »

Etape 1 : La formule « classique » à laquelle s'ajoute

Etape 2 : Assistance à la rédaction du cahier des charges

Oise Tourisme vous aide à rédiger votre cahier des charges pour qu'il retranscrive au mieux vos besoins sans oublier les éléments techniques incontournables découlant des usages actuels des internautes (référencement naturel, tags Analytics, hébergement et maintenance ...)

Au programme :

- Apport de « clauses »
- Relecture globale
- Verrouillage des points liés aux fonctionnalités

Etape 3 : Sélection de l'agence web

Oise Tourisme vous assiste dans l'analyse des offres à l'aide d'une grille constituée d'items clés.

Etape 4 : Formation Google Analytics

... pour savoir identifier les indicateurs à analyser en fonction des objectifs fixés, implémenter les tags aux bons endroits et comprendre la signification des données...

Etape 5 : Réunion de lancement avec l'agence web

Oise Tourisme est à vos côtés à la réunion de cadrage avec l'agence web sélectionnée. En cas de syndication avec le SIM, il sera nécessaire de coordonner les

en fonction du projet

CONDITIONS

- Etre un Office de tourisme de l'Oise
- Avoir l'ensemble de l'équipe engagé sur le projet

LIEU

Oise Tourisme
22 place de la
Préfecture
60000 Beauvais

et **sur site**

interventions de chacun dans le retro-planning au projet...

Par ailleurs, Oise Tourisme étudie avec vous attentivement les points clés du cahier des spécificités techniques et fonctionnelles du futur site.

Etape 6 : Développement du site

A cette étape, l'assistance de Oise Tourisme est concentrée sur le bon paramétrage des syndications du SIM : pages recherche, listing et détail des offres touristiques, commande de brochures, formulaire de contact, inscription à la newsletter ...

Etape 7 : Assistance au recettage

Oise Tourisme vous accompagne d'un point de vue méthodologique sur cette phase décisive et vous aide au recettage des rubriques relatives à la syndication via le SIM.

Etape 8 : Suivi des indicateurs

Il s'agit là de relever les premiers indicateurs de fréquentation et éventuellement de les enrichir au regard des objectifs assignés au site web.

Comme dit plus haut, créer ou refondre son site web de destination, c'est une aventure ! Par conséquent, avant de vous lancer dans ce projet, n'hésitez pas à échanger avec Leslie pour savoir de quelle manière Oise Tourisme peut vous accompagner et quel parcours choisir ?



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com