

## 4 nouveaux parcours Louison Pignon : dans les coulisses de leur création !

Louison Pignon poursuit son essor dans l'Oise avec **quatre nouveaux parcours** ! Mais savez-vous comment se passe le processus de création d'un parcours ? Dans cet article, nous vous dévoilons les **étapes concrètes de création** et comment les équipes de **Oise Tourisme collaborent étroitement avec les partenaires locaux**.

### Zoom sur les 4 nouveaux parcours 2025

#### ▣ Breteuil-sur-Noye – « Dans l'objectif d'Hippolyte »

Le parcours de Breteuil-sur-Noye, inauguré en **janvier 2025**, propose une aventure familiale centrée autour d'Hippolyte Bayard, célèbre enfant du pays et pionnier de la photographie française. Sur un tracé de **2 km à pied**, idéal pour les enfants, les participants explorent notamment le parc urbain, à travers des énigmes adaptées aux plus jeunes.

#### ▣ Saint-Germer-de-Fly – « L'abbé ne fait pas le moine... »

Disponible depuis **février 2025**, ce parcours d'**1 km** offre une plongée dans l'histoire locale. Les visiteurs découvrent l'abbatiale et l'architecture typique du Pays de Bray. Facile d'accès, ce circuit est adapté aux poussettes, garantissant une activité ludique et culturelle même pour les tout-petits.

#### ▣ Vendeuil-Caply – « Arrête ton char, Louison ! »

Le parcours de Vendeuil-Caply, lancé en **mars 2025**, permet une immersion dans l'antiquité. Avec 11 énigmes réparties sur un **itinéraire pédestre de 4 km**, les visiteurs longent le musée archéologique de l'Oise, profitent du panorama du mont Catelet et visitent le théâtre antique. Comptez environ 1h30 pour cette aventure enrichissante.

#### ▣ Blacourt – Lachapelle-aux-Pots – « Plein pot en Pays de Bray »

Parcours **vélo** inédit de **12 km** reliant Blacourt à Lachapelle-aux-Pots. Disponible depuis **mars 2025**, ce circuit propose de découvrir l'histoire potière de l'Oise Normande. Accessible à tous, il allie détente, culture et nature, avec une exploration des charmantes maisons traditionnelles en briques rouges du Pays de Bray.

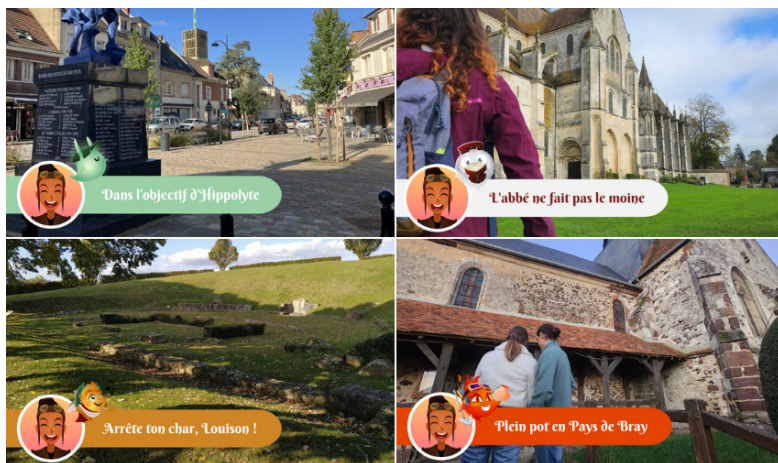


Kim VIGNERON

Chargée de missions  
outdoor | Relayeurs |

Louison Pignon

Tél. : 03 64 60 60  
00



### Comment s'organise la création d'un parcours ?

🔧 De l'idée au terrain • Véronique le

## Le tracé du renfort : techniques, le repérage et le tracé initial

La création d'un parcours Louison Pignon commence toujours par une **phase terrain approfondie**. Véronique Marty, experte terrain de Oise Tourisme, est la première à intervenir. Sa mission consiste à **identifier des lieux à fort potentiel touristique et culturel** en étroite collaboration avec les collectivités locales.

Après avoir sélectionné un site, elle effectue **plusieurs visites de repérage pour créer un tracé attractif et adapté** au public ciblé. Cette étape cruciale inclut également des discussions avec les communautés de communes concernées afin de valider les itinéraires, résoudre les questions logistiques (accès, sécurité, durée du parcours) et anticiper les besoins spécifiques tels que la signalétique.

## □ Le pilotage en coulisse par Kim

Une fois le tracé validé, Kim Vigneron prend le relais pour piloter la **partie technique et scénaristique** du parcours. En qualité de référente principale chez Oise Tourisme, elle coordonne toutes les étapes essentielles à la mise en ligne de chaque parcours dans l'application Louison Pignon.

Cette phase englobe plusieurs actions :

- La **réaction et validation du script** scénaristique, adapté au public cible (familles, enfants, cyclistes...).
- La **conception graphique** : personnages (follets), énigmes visuelles, et éléments interactifs.
- Le **placement et la gestion des caches** contenant les indices, en assurant leur entretien régulier.
- La **coordination étroite avec Proximit**, partenaire technique, pour intégrer et tester le parcours en conditions réelles avant sa publication officielle.
- Le **recettage final** permettant de garantir une expérience fluide et agréable aux utilisateurs finaux.

Kim assure également un **suivi régulier de chaque parcours via des statistiques** précises et la gestion des éventuelles réclamations terrain, garantissant ainsi une qualité constante aux utilisateurs.

## □ Implication et coordination des collectivités locales

La création d'un parcours Louison Pignon est avant tout **une aventure collective** impliquant étroitement les collectivités locales : communautés de communes, mairies et offices de tourisme.

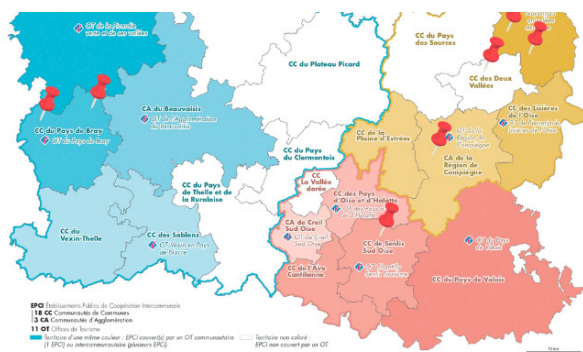
Les collectivités jouent un rôle crucial à plusieurs niveaux :

- **Financement et autorisation** : les collectivités participent souvent financièrement au projet, tout en assurant les démarches administratives nécessaires (autorisations, arrêtés municipaux, inscription au PDIPR...).
- **Co-construction du tracé** : les élus et les responsables locaux apportent leur connaissance fine du terrain, permettant d'affiner le parcours.
- **Promotion et communication** : une fois le parcours lancé, collectivités et offices de tourisme assurent activement sa promotion locale, incitant habitants et visiteurs à découvrir leur territoire autrement.
- **Gestion opérationnelle** : certaines collectivités délèguent à leurs offices de tourisme ou services municipaux la gestion quotidienne des parcours (réapprovisionnement des caches, gestion des coupons promotionnels).

Cette collaboration assure une véritable appropriation du projet par les acteurs locaux, maximisant ainsi son succès touristique et économique.

*Situez sur la carte ci-dessous la répartition des 9 parcours Louison Pignon sur le département de l'Oise.*





## □ Quel coût et combien de temps pour créer un parcours ?

Prenons l'exemple concret du parcours de Vendeuil-Caply « Arrête ton char, Louison ». La création complète de ce parcours, depuis la phase de repérage jusqu'à sa mise en ligne officielle, s'est étalée **sur environ sept mois**.

- **Repérage initial** (Véronique) : **6 mois**, incluant visites terrain, rencontres avec les élus locaux, propositions et validation définitive du tracé.
- **Conception technique et scénaristique** (Kim & Proximit) : **6 semaines** dédiées à l'élaboration du script, au graphisme, au placement des caches, ainsi qu'à l'intégration technique sur l'application.
- **Recettage et ajustements finaux** : deux semaines pour les tests en conditions réelles, corrections éventuelles, validation des partenaires.

En termes **financiers**, un parcours type comme celui-ci représente un investissement partagé entre Oise Tourisme et les collectivités locales. Ce coût est très variable selon les spécificités de chaque parcours, mais l'implication des collectivités locales permet généralement de mutualiser efficacement les ressources.

Compter **entre 3 500 et 8 000€** (hors coût de traduction) pour la création d'un parcours Louison Pignon. A noter que jusqu'en 2027, dans le cadre du **programme européen XTraVel Tourism**, Oise Tourisme prendra en charge 100% des frais.

A noter : il est envisagé, à minima, de doubler le nombre de parcours proposés d'ici à fin 2027.

## L'impact des nouveaux parcours sur l'attractivité touristique

En 2024, l'application comptabilisait déjà **1397 téléchargements** et **2960 utilisateurs actifs**, témoignant d'un intérêt grandissant auprès des familles locales et des touristes régionaux.

L'ajout régulier de nouveaux parcours contribue non seulement à **diversifier l'offre touristique locale**, mais aussi à **dynamiser économiquement les territoires** concernés. Offices de tourisme, hébergeurs et commerçants constatent souvent une hausse notable de fréquentation grâce à ces chasses au trésor ludiques et éducatives.

Ainsi, investir dans Louison Pignon est bien plus qu'une simple action touristique : c'est **une stratégie gagnante** pour valoriser durablement le patrimoine, attirer de nouveaux publics et renforcer l'image dynamique du département de l'Oise !



## Informations pratiques

**Téléchargez l'application gratuite**  
sur votre mobile via le QR-code :



ou [cliquez-ici](#)

[www.louison-pignon.com](http://www.louison-pignon.com)

Rejoignez la communauté [Facebook](#)



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)