

## Réseaux sociaux : comment Oise Tourisme repense ses contenus pour séduire le public BtoC ?

Il y a 1 an, portée par la dynamique de la stratégie « La bataille des activités », l'agence a décidé de pimenter sa stratégie digitale BtoC, en misant sur des **contenus immersifs et authentiques** pour séduire son public. Parmi les nouveaux contenus : la série vidéo rafraîchissante « **Lou-Ann teste pour vous !** ». Curieux d'en savoir plus ? Suivez-nous pour une plongée au cœur de cette nouvelle stratégie pleine d'énergie ! ☐



Lou-Ann DEBON

Assistante chargée de  
communication (en  
alternance)

Tél. : 03 64 60 60  
30

### Une évolution stratégique nécessaire

Depuis 2024, Oise Tourisme a choisi de transformer sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux. Fini les contenus exclusivement basés sur de belles photos statiques : l'heure est au **marketing d'engagement**, axé sur **la conversion et l'interaction directe** avec les publics.

☐ L'objectif principal est désormais clair : **générer du trafic vers le site web de l'agence afin d'accroître la conversion des visiteurs en clients.**

Cette nouvelle stratégie répond à une réelle attente des **familles et tribus habitant l'Oise** ou situés dans un rayon d'environ **1h30 de route**. Elle vise également à **toucher une nouvelle audience**, notamment **plus jeune**, et à encourager les professionnels du secteur touristique à **digitaliser davantage leurs offres**.

Cette approche dynamique privilégie désormais les activités expérientielles, interactives et immersives, plutôt que le traditionnel visuel « waouh ». L'agence mise sur des **contenus vidéo percutants**, notamment à travers une présence renforcée sur **Facebook** et **Instagram**, tout en conservant une régularité essentielle à la performance des algorithmes sociaux.

### Le concept « Lou-Ann teste pour vous ! » décrypté

Pour répondre à notre stratégie « La bataille des activités » et nous adapter aux algorithmes des réseaux sociaux, Oise Tourisme a lancé une nouvelle série de vidéos : « **Lou-Ann teste pour vous !** ».

#### ☐ Le concept ?

Mettre en avant, de manière immersive, les activités à découvrir dans l'Oise pour donner envie de les tester à son tour !

☐ Les vidéos « **Lou-Ann teste pour vous !** », c'est :

- Un **format court et dynamique** (1 min à 1 min 30 max)
- Des **idées d'activités à faire pendant les vacances**
- Lou-Ann, notre testeuse, **en immersion totale** !

L'atout principal de ce format est l'**immersion complète** de Lou-Ann dans l'activité. Cette **approche ludique et authentique** permet aux spectateurs de s'identifier facilement, favorisant ainsi l'envie de découvrir les activités proposées.

Ces vidéos, diffusées sur Facebook et Instagram, renforcent non seulement l'attractivité des activités proposées, mais également l'engagement direct des abonnés, invitant ainsi à **passer de l'envie à la réservation**.

## Comment profiter de ce nouveau dispositif ?

Pour les professionnels du tourisme de l'Oise, cette nouvelle approche représente une opportunité d'accroître votre visibilité. Pour participer au dispositif « **Lou-Ann teste pour vous** », vous devrez répondre à ces 2 critères :

1. **Proposer des activités originales et immersives** : Plus l'expérience proposée est engageante et dynamique, plus elle suscitera l'intérêt du public.
2. **Vendre votre activité sur [la future plateforme de vente en ligne des activités oise.fun](#)** ou, à défaut, sur votre site web.



## Premier bilan d'une année 2024 réussie sur les réseaux sociaux

Un **bilan très positif** après notre changement de stratégie ! ☐

Prendre ce virage était un pari risqué : nos abonnés étaient habitués à voir principalement de belles photos, et sur Instagram, les visuels soignés restent ceux qui performant le mieux. Pourtant, le résultat est au rendez-vous : non seulement notre audience a adhéré, mais elle apprécie de découvrir des activités à tester près de chez elle !

☐ Et ça se voit : notre communauté continue de grandir, aussi bien sur Facebook que sur Instagram !

Sur **Facebook**, Oise Tourisme a enregistré une augmentation significative, passant de 62 190 abonnés en 2023 à plus de **63 550** fin 2024, soit une progression notable de plus de ☐ **1300** abonnés. **Instagram** suit la même tendance avec près de **500 nouveaux abonnés** sur la même période.

Le taux d'engagement confirme également cette réussite. Grâce à une utilisation stratégique des contenus sponsorisés et une régularité de publication, l'agence constate une hausse notable du trafic vers son site web, avec **plus de 19 000 clics directs** enregistrés en 2024 via Facebook.

☐ VOIR TOUTES LES VIDÉOS !



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)