

Labels d'excellence : un moyen de booster l'attrait et l'économie d'un village !

Pierrefonds et **La Neuville-en-Hez** viennent d'obtenir le label de « **Station Verte** » qui récompense le travail accompli en termes d'écotourisme, d'accueil mais aussi de diversification des formules d'hébergement.

Avec **Gerberoy**, classé parmi « **Les Plus Beaux Villages de France** », ces deux nouvelles communes intègrent le cercle fermé des communes distinguées par une démarche nationale vertueuse, porteuse de sens et de développement.

A horizon fin 2027, et c'est un point d'arrivée important de notre stratégie « La bataille des activités », nous visons **5 communes de l'Oise détentrices** d'un label ou d'une marque suivants :

Les Plus Beaux Villages de France



Petites Cités de Caractère



Station Verte



Les Plus Beaux Détours de France



Stéphane ROUZIOU

Directeur | Soutien aux
projets des collectivités et
des territoires

Tél. : 07 86 18 27 25

Pourquoi mettre son énergie sur cet enjeu ?

Ces labels sont reconnus et respectés, et leur attribution peut avoir des impacts significatifs sur divers aspects du village. **Six raisons majeures** motivent l'Agence à s'impliquer dans la labellisation des villages de l'Oise :

1- Pour l'attractivité touristique

- **Augmentation du tourisme** : Ces labels attirent les touristes, augmentant ainsi la fréquentation du village. Les touristes recherchent souvent des destinations authentiques et pittoresques, ce qui correspond aux critères de ces labels.
- **Revenu économique** : L'augmentation du nombre de visiteurs entraîne des dépenses dans les commerces locaux (restaurants, hôtels, boutiques), stimulant ainsi l'économie locale.

2- Pour la préservation et valorisation du patrimoine culturel ou naturel

- **Protection du patrimoine** : Ces labels encouragent la préservation des

bâtiments historiques, des paysages et de l'architecture traditionnelle, contribuant à la conservation du patrimoine culturel et naturel.

- **Mise en valeur** : Les villages labellisés bénéficient souvent de programmes et de subventions pour la restauration et la mise en valeur de leur patrimoine.

3- Développement Durable et Qualité de Vie

- **Environnement** : Des labels comme « Station Verte » promeuvent le développement durable et l'écotourisme, favorisant des pratiques respectueuses de l'environnement.
- **Cadre de vie** : La valorisation du patrimoine et l'amélioration des infrastructures augmentent la qualité de vie des résidents, rendant le village plus agréable à vivre.

4- Reconnaissance et fierté locale

- **Reconnaissance nationale** : Ces labels apportent une reconnaissance officielle qui peut renforcer la fierté et la cohésion communautaire parmi les habitants.
- **Identité** : Le label contribue à forger et renforcer l'identité du village, en soulignant ses caractéristiques uniques et son histoire.

5- Soutien et Subventions

- **Aides financières** : Les villages labellisés peuvent plus facilement bénéficier de diverses aides financières et techniques pour des projets de développement, de rénovation et de promotion touristique.
- **Partenariats** : Ils peuvent également nouer des partenariats avec d'autres communes labellisées, favorisant les échanges et les initiatives communes.

6- Promotion et Marketing

- **Visibilité accrue** : Les labels apportent une visibilité supplémentaire grâce aux campagnes de promotion menées par les organismes de labellisation. Cela inclut des mentions dans des guides touristiques, des sites web et des médias spécialisés.
- **Marque de qualité** : Les labels servent de garantie de qualité pour les visiteurs potentiels, rassurant ceux-ci quant à l'authenticité et à la valeur de leur destination.

Pierrefonds, première commune « Station Verte » de l'Oise...



... suivie par La Neuville-en-Hez !





Travaillons ensemble sur la voie de l'excellence !

Vous aimeriez voir votre village briller sous les feux des projecteurs, attirer plus de visiteurs et dynamiser votre économie locale ? **La labellisation est une clé pour révéler tout le potentiel de votre village.** En obtenant des labels aussi solides que « Plus Beaux Villages de France », « Petites Cités de caractère » ou « Station Verte », vous ouvrirez la porte à de nombreuses opportunités.

Des démarches complexes, mais on est là pour vous aider et évaluer les chances de succès.

Obtenir ces labels est un processus exigeant, marqué par de nombreuses candidatures et peu d'élus, ce qui en fait une distinction d'autant plus précieuse et convoitée. Mais, notre agence de tourisme est là pour **vous accompagner à chaque étape** de ce parcours passionnant.
Contactez-nous !



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com