
Bilan de la stratégie 2019-2021 (2022) menée par l'Agence Oise Tourisme

Exercice 2022 : une année de **transition**

- Démarche de définition de la nouvelle stratégie touristique **« La Bataille des activités 2023-2017 »**.
- Finalisation des chantiers issus de la stratégie 2019-2021.



Stéphane ROUZIOU

Directeur | Soutien aux
projets des collectivités et
des territoires

Tél. : 07 86 18 27 25

Les **éléments clés** de la démarche :

- Une démarche **centrée sur l'Agence, ses priorités et son fonctionnement**.
- Un **passage de 3 à 2 DAS** (Domaines d'Activités Stratégiques) avec l'arrêt des activités de réservations.
- Une **montée en puissance du DAS « Accompagner »** les porteurs de projets, les territoires et les organisations.

Le développement de « Accompagner » traduisait la volonté d'agir positivement sur la compétitivité de l'offre, afin de la faire progresser dans un environnement ultra-concurrentiel. Avec comme parti pris le sentiment que le tourisme est d'abord une économie de l'offre, et qu'il ne suffit pas de faire de la promotion d'une offre pour que celle-ci fonctionne.

VOIR LE BILAN 2019-2021



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com