

Olivier Malherbe, nouveau Directeur de l'Office de tourisme Chantilly-Senlis !

Il a pris ses fonctions en mars dernier, dans un contexte d'après fusion des Offices de tourisme de Chantilly et de Senlis. Découvrez les ambitions d'Olivier Malherbe pour l'Office, le territoire et les prochaines grandes actions qui vont être menées !

Interview



Olivier Malherbe
Directeur



Pour commencer, qui êtes-vous ? 😊

Après une formation universitaire à Sceaux et une école de commerce à Marseille, je rejoins en 2005 **Disneyland Paris**. Une aventure qui va durer 10 ans et qui va m'amener à découvrir les enjeux et les outils du développement touristique d'une destination en constante évolution, du revenue management à des fonctions marketing et commerciales.

En 2015, l'envie de nouveaux challenges m'amène jusqu'au **Château de Chantilly** dont je reprends le développement commercial des CSE et des marchés internationaux : un véritable coup de cœur pour notre région et de formidables rencontres parmi l'ensemble des acteurs du tourisme local.

Trois ans plus tard, je me lance et crée mon agence réceptive, **Princely Tours**. L'objectif ? Promouvoir l'Oise et la région Hauts-de-France auprès d'une clientèle internationale via des offres touristiques de niches et d'expériences transformationnelles.

Avec le ralentissement de l'activité à l'arrivée de la crise sanitaire, je me tourne alors vers le conseil en développement commercial et la relation client.

Aujourd'hui, je suis ravi de me consacrer à la promotion et au développement de l'attractivité du territoire de Chantilly Senlis et de ses 28 communes.

Quelle est votre ambition pour l'Office et le territoire ?

La Marque de Destination Chantilly-Senlis, et sa promesse : « La rencontre de la Nature et de l'Histoire », ont vu le jour très récemment, en 2019. L'une de nos priorités, aujourd'hui, est donc d'**installer notre marque de destination** et de **positionner l'Office comme partenaire incontournable** de l'ensemble de la filière touristique et économique locale.

Après deux magnifiques années de reprise, portées par une programmation événementielle forte, comme par exemple la réalisation des deux épisodes du spectacle le Rocher de Trésors, nous profitons de cette dynamique pour **remettre les fonctions régaliennes de l'Office de Tourisme au cœur de notre stratégie de développement**.

L'équipe de l'office a été renforcée, et l'organisation revue afin de porter cette évolution. **L'accueil, la communication et la relation avec nos partenaires sont aujourd'hui nos priorités**, en phase avec notre stratégie de destination locale, départementale et régionale.

Conformément à la stratégie inscrite dans notre contrat de rayonnement, nos objectifs sont d'attirer et fidéliser l'ensemble des cibles excursionnistes et touristiques de notre territoire et des principaux bassins émetteurs, à commencer par les habitants de la destination qui sont aussi nos premiers visiteurs et nos meilleurs ambassadeurs.



Leslie BRIAND

Coordinatrice du réseau
des OT &

Accompagnement des EPCI

Tél. : 03 64 60 60 26

vos prochains chantiers, prochaines actions ?

Dès cet automne, de grands travaux vont nous permettre de **repenser complètement notre bureau d'accueil de Senlis**. Tourné vers l'avenir, le futur bureau d'information offrira à nos visiteurs une véritable bande d'annonce de notre territoire, et une implantation en cohérence avec la destination que nous retrouverons également au bureau d'information de Chantilly.

Afin de mieux adresser nos clientèles et de développer les séjours sur notre territoire, l'Office de Tourisme de Chantilly-Senlis, en partenariat avec la région Hauts-de-France, construit actuellement des **offres de séjours** répondant de manière qualitative et spécifique aux nouvelles attentes de nos différents segments de visiteurs.

En parallèle, nous travaillons avec les Communautés de Communes et le Parc Naturel Régional à **faciliter l'orientation de nos visiteurs sur le territoire**. A ce titre, un **nouveau dispositif d'orientation devrait être déployé pour 2024** sur l'ensemble de la destination.

Au cœur du Parc Naturel Régional Oise-Pays de France, la destination Chantilly-Senlis offre également de nombreuses possibilités d'activités natures. **A l'avenir, la découverte des espaces naturels et la connexion entre les sites touristiques seront facilitées** par la mise en place d'un outil de réservation en ligne des activités, et la mise à disposition facilitée de cartes et itinéraires. Une assistance permanente durant le séjour de nos visiteurs, directement depuis leur smartphone est également à l'étude.

Des actions spécifiques à destination des acteurs de votre territoire ?

Tout comme pour nos visiteurs, les développements d'outils et l'ensemble de notre plan d'actions profitera également à l'ensemble de la filière touristique.

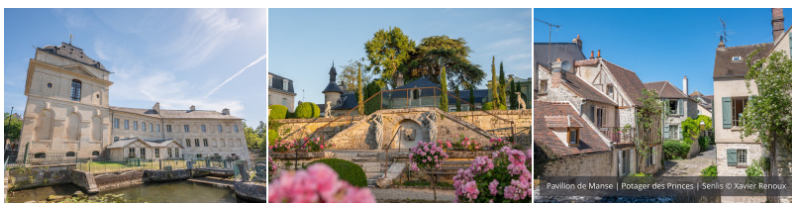
Plus spécifiquement, afin d'améliorer la visibilité des offres et événements de nos partenaires en amont de la visite ou du séjour, **nous repensons actuellement les outils de communication BtoB**, la page pro du site internet va ainsi être remaniée, tout comme l'agenda de la destination.

Nous souhaitons également **recréer du lien avec les revendeurs, nos prescripteurs**, et faciliter la coordination de séjours pour les professionnels du tourisme. A ce titre, nous revoyons notre organisation et de nouvelles actions seront menées dès la rentrée sur nos marchés émetteurs prioritaires.

Enfin, **la formation de nos partenaires à la destination et à nos nouveaux outils** accompagnera également le déploiement de notre stratégie. Elle permettra de développer le réseau d'ambassadeurs de la destination, et de fournir à l'ensemble de la filière un outil performant d'information en temps réel sur les événements et activités disponibles.

[Son profil LinkedIn](#)

[Le site web](#) de l'Office de tourisme Chantilly-Senlis



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

