
Hébergeurs de l'Oise, prêts pour les Jeux 2024 ? C'est maintenant que cela se joue !

La billetterie des Jeux est ouverte ! Billets en poche, les futurs visiteurs vont rapidement chercher à se loger. Positionné dans une logique de « débord » par rapport à Paris et l'Île-de-France, les hébergeurs de l'Oise devraient profiter des réservations effectuées par les visiteurs pour qui Paris risque d'être trop cher.

C'est maintenant que les réservations vont se jouer, il faut être prêt !

Pour plus d'infos sur l'opération des Jeux 2024, ses enjeux et le rôle de Oise Tourisme dans le projet Oise 24, nous vous invitons à consulter en préambule l'article [« Jeux 2024 : une opportunité pour l'Oise ? »](#)

Estimation du nombre de visiteurs

Un visiteur est **un individu avec ou sans billet**, qui prendra part aux activités liées aux JOP pendant les olympiades (assister à une épreuve, se rendre dans une fan zone etc.)

L'estimation du nombre de visiteurs est **un exercice de projection avec beaucoup d'hypothèses** ! Les données à notre disposition sont issues d'une étude réalisée par l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris avec Paris 2024, en collaboration avec Rio 2016, Londres 2012 et l'INSEE. Elle s'est essentiellement basée sur le modèle Londonien de 2012.

15 millions de visiteurs aux JOP (estimation haute) dont :

- **3,3 millions** avec billet.
- **13,9 millions** de visiteurs nationaux.

Pour repère, à Londres 2012, 96% des personnes dans les *Lives Sites* (fan zone) étaient Britanniques. 70% des spectateurs étaient journalistes et 91% de ceux qui y passaient au moins une nuit étaient étrangers.

Le profil attendu des visiteurs des Jeux 2024

Par rapport aux Jeux de Londres 2012, on peut estimer qu'à Paris, la **clientèle francilienne** devrait représenter **42,6% des visiteurs**.

A **64%** des familles. **21,4%** de visiteurs entre amis. **14%** de visiteurs seuls.

Focus sur les visiteurs avec billet :

- Une clientèle majoritairement **masculine** (60%)



Chrystelle FEVRE

Directrice adjointe |
Responsable promotion &
communication

Tél. : 03 64 60 60
47

- Une moyenne d'âge qui se situe **entre 35 et 40 ans**
- Une clientèle qui **pratique le sport** de façon régulière
- Avec un **fort pouvoir d'achat**

Focus sur les visiteurs **sans** billet :

- **8,5 millions de nationaux** dont 3 millions de Franciliens et 330 000 internationaux
- Un visitorat **plus modeste** que ceux avec billet
- Un visitorat **plus mixte** (54% d'hommes)
- Une moyenne d'âge **plus jeune** (57% des 16-34 ans)

Activités « non-olympiques » des visiteurs avec ou sans billet :

La restauration tirera son épingle du jeu avec une estimation à 47% pour les nationaux et 67% pour les internationaux.

Des intentions culturelles rattrapées par... le shopping ! Les nationaux visiteront moins Paris et ses attractions (20%) que les internationaux qui eux en profiteront pour découvrir la capitale (60%).

Pour 41% des nationaux, **aucune activité** ne sera programmée, contre seulement 10% pour les internationaux.

Qu'est-ce que cela implique pour les hébergeurs ?

Il faut être prêt à :

- Ouvrir son planning de réservations dès mars 2023.
- Être au clair sur ses conditions particulières de vente (conditions de réservation, de paiement, d'annulation, séjour minimum etc.)
- Avoir défini ses prix sur la période des Jeux.
- Avoir défini ses Conditions Générales de Vente spécifiques aux OTA (des conditions à deux tarifs : un en Non Annulable Non Remboursable et un autre à J-x jours ?)
- Avoir « positionné » son hébergement par rapport aux sites de compétition sur Paris et Ile-de-France
- Valoriser les modes de transport pour se rendre sur tous les sites de compétition, à partir de son établissement.
- Traduire ses fiches d'accueil en anglais.
- Réfléchir pourquoi pas à un accueil spécifique, l'objectif étant de les faire revenir pour un prochain séjour de « vraies » vacances.

Des questions sur les Jeux 2024 ?

Contactez **Chrystelle FEVRE** au **03 64 60 60 67** ou chrystelle.fevre@oise-tourisme.com



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com