

## Les relations presse, côté Belgique !

Oise Tourisme a débuté récemment une nouvelle collaboration avec l'agence de Relations Presse belge **Walkie-Talkie** ! Différent de la presse française traditionnelle, on vous dit tout sur ce marché aux attentes et besoins bien spécifiques...

### Comprendre le fonctionnement de la presse belge

Retrouvez dans cette **interview filmée** dans les locaux de Walkie-Talkie, le témoignage de Maureen et Daphnée, nos ambassadrices qui portent depuis 2020, la parole de la Destination Oise auprès des journalistes belges !

- Quels sont les atouts de l'Oise par rapport à la concurrence ?
- Quel est le portrait de la presse Belge ?
- Comment les journalistes belges perçoivent la Destination Oise ?
- Quelles offres touristiques les attirent ?

### Faire connaître la Destination auprès des journalistes belges

Le rôle joué par les relais d'opinion que sont les journalistes, les blogueurs ou les influenceurs est aujourd'hui indéniable. Ils permettent de développer la notoriété ou d'asseoir l'image d'une destination à travers différents types de contenus.

Il est donc essentiel pour Oise Tourisme d'être visible auprès de ces cibles, tant au niveau national que sur le **marché de proximité belge**, notre **1er bassin de clientèle étrangère**. Intéressons-nous justement dans cet article à cette presse bien particulière...

Basée à GENT, l'Agence Walkie-Talkie est désormais le porte-parole de l'Oise auprès des journalistes belges, qui ne connaissent encore que très peu la destination.

La stratégie de communication mise en place consiste à :

1. Séduire la clientèle belge.
2. Démontrer les atouts et le savoir-faire de l'Oise.
3. Mettre en lumière les grandes actualités, les grands événements.

L'agence Walkie-Talkie déploie alors **un plan d'actions offensif** à base de communiqués de presse, accueils presse et un suivi personnalisé auprès des journalistes. Ceci afin de les inciter à venir sur place pour découvrir la destination.

### Les prochaines actions à venir

Pour le second semestre 2022, nous avons programmé **3 communiqués de presse**, traduits en néerlandais, sur le thème de :

- **LA NATURE** « 5 activités sportives pour s'évader en pleine nature »
- **LA GASTRONOMIE** « L'Oise : une cuisine gourmande et de saison »



Laëtitia DESSAINT

Chargée de presse et de promotion BtoC

Tél. : 03 64 60 60 43

- **L'AUTOMNE**, en cours de réalisation

A noter que les communiqués de presse sont envoyés 2 à 3 mois à l'avance pour les mensuels et 1 mois pour les hebdomadaires et la presse en ligne.

---

Retrouvez également en vidéo, le **bilan 2021 des relations presse France et Belgique** de Oïse Tourisme :

## BILAN PRESSE 2021



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)