

# 20 expériences inédites à vivre cet été !

La traditionnelle opération de l'été de Oise Tourisme promet cette année de faire vivre aux habitants de l'Oise et touristes en séjour, des découvertes inattendues...



Chrystelle FEVRE

Directrice adjointe |  
Responsable promotion &  
communication

Tél. : 03 64 60 60  
47

## Le concept de l'opération de l'été 2022

Chaque année, Oise Tourisme cherche à offrir aux habitants de l'Oise et touristes en séjour, des idées de sorties sur la période estivale ! Eh oui car 2 mois, c'est long et il faut bien occuper les enfants et grands-enfants ☺

Pour cette édition 2022, nous avons souhaité **valoriser les nouvelles offres touristiques** imaginées par les professionnels du tourisme de l'Oise, qui s'investissent continuellement dans la **régénération** de leurs produits.

Aussi, nous avons décidé d'axer l'opération sur des **idées de balades en pleine nature, pour prendre l'air et découvrir l'Oise autrement...**

Comment ? Grâce à des sorties accompagnées\*, en plein air, à l'aide d'un moyen de locomotion plutôt doux, voire vintage !

De quoi en mettre plein la vue auprès de vos clients cet été ! Plus vous montrerez qu'il y a des choses à voir et à faire, plus ils resteront longtemps ou reviendront !

Nous avons pensé ce **soutien thématique et saisonnier** comme un complément à [la nouvelle carte touristique](#) que vous avez pu découvrir dernièrement. Un format original, de **type Zcard**, simple et pratique à emporter partout !

*\* Accompagnées par un guide physique ou par un outil d'aide à la visite.*

VOIR LA CARTE

Besoin d'aide ou de conseils pour utiliser ses contenus ?  
Des retours clients ?  
Contactez Chrystelle au 03 64 60 60 47  
ou [chrystelle.fevre@oisetourisme.com](mailto:chrystelle.fevre@oisetourisme.com)

Parmi les 20 idées de balades proposées :

1. Un ressourçant **bain de nature** dans le Parc de Géresme à Crépy-en-Valois.
2. Une **balade sonore sous parapluie connecté** à la Maladrerie Saint Lazare à Beauvais.
3. Une **vadrouille en 2CV** dans le Pays de Bray.
4. Une **visite théâtralisée** en forêt de Compiègne, à la rencontre des Impératrices.
5. Un **jeu de piste** à Senlis.

## Comment se la procurer ?

La Z-Card « 20 balades nature inattendues », imprimée à **8 000** exemplaires, est disponible sur [oisetourisme.com](http://oisetourisme.com) (pour envoi par courrier ou téléchargement) mais aussi dans tous les Offices de tourisme du département.

Les touristes pourront également la retrouver auprès de l'ensemble des hébergeurs du département qui vont en recevoir 2 exemplaires de notre part 😊

## Une campagne de communication offensive

Oise Tourisme a mis en place et financé en totalité une campagne de communication à hauteur de **30 000€**, incluant les actions suivantes :

- Promotion sur notre site grand public **oisetourisme.com**
- Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux btoc de l'Agence, **Facebook et Instagram**.
- Opération « **sets de table** » avec **Media Impact** : 26 000 exemplaires sur les tables de 71 restaurants et brasseries de l'Oise.
- Partenariat avec le **Courrier Picard** : 4 double-pages en publi-rédactionnel, chaque vendredi, du 15 juillet au 12 août.
- Série de reportages sur la chaîne locale **Weo Picardie** : 3 émissions « un été dans l'Oise » de 24 minutes avec 15 diffusions de chaque émission.
- Un encart dans le guide de l'Été de **Oise Hebdo**.



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)