

En avant première : la nouvelle carte touristique de la destination Oise !

Elle arrive avec les beaux jours. La nouvelle carte touristique de la destination Oise est **disponible** ! ☐ **Totalement repensée**, autant sur le fond que sur la forme, cette nouvelle formule permet à nos futurs visiteurs de **trouver l'inspiration** pour leur prochain court-séjour dans l'Oise !



Anne-Sophie LIGI

Chargée de
communication btob
Tél. : 03 64 60 60
08

Une version inédite pour répondre aux attentes de notre cible

La carte touristique 2022 vise un **public extérieur au département**, qui vient en séjour dans l'Oise. Petite présentation de notre persona identifié et sur lequel nous avons travaillé :



Jean
42 ans
Habite le Loiret
Vient passer 3 jours dans l'Oise avec sa famille
Souhaite savoir ce qu'il y a à voir et à faire

Un tracé routier épuré, moins de communes et quasiment plus de pictos, le fond de carte a été allégé pour faire ressortir l'essentiel des informations touristiques, intéressantes pour les visiteurs.

Pour trouver l'inspiration, plusieurs thématiques sont déclinées au verso :

- ☐ Les **incontournables** de la Destination à ne pas manquer.
- ☐ Des « **expériences à vivre** » pour donner des idées d'activités pour toute la famille.
- ☐ Des « **coups de cœur** » pour suggérer des idées de sorties.

VOIR LA CARTE

Les critères de sélection

A l'échelle d'un département, il est toujours difficile de **faire des choix** dans la sélection des offres à valoriser... Néanmoins, lorsque l'on reste focus sur ses objectifs, critères vis à vis de sa cible et possibilités graphiques, on y arrive ! Pour vous permettre de comprendre plus facilement nos choix, voici les **critères de sélection** que nous avons établis :

1. La carte touristique de l'Oise doit **répondre aux besoins de la cible**, notre Jean du Loiret (c'est le plus important !)
2. Veiller autant que possible à un **équilibre territorial**.
3. Sur des territoires où il y a beaucoup d'offres, prendre en compte les **chiffres de fréquentation**.
4. Valoriser des **offres inédites, insolites, uniques en France**, qui nous permettent de nous démarquer des autres destinations concurrentes.
5. Les sites touristiques doivent être **ouverts plus de 6 mois** dans l'année.
6. Veiller à un **équilibre entre patrimoine culturel et naturel**.
7. Les sites valorisés doivent très clairement être accessibles à une **clientèle individuelle** (et non majoritairement positionnés sur une cible affaires ou groupes enfants/adultes).

L'objectif est bien, au travers de cette carte, de **séduire Jean du Loiret** et le **décider à venir dans l'Oise** et donc de **lui présenter l'offre qui peut motiver son déplacement**. Une fois sur place, il aura ensuite tout le loisir d'être informé plus largement sur l'offre de visites et d'activités à faire à proximité, via son hébergeur, les Offices de tourisme et/ou les sites web de destinations qui prennent alors le relais.

Où se procurer la carte touristique ?

Vous êtes un professionnel du tourisme de l'Oise et souhaitez proposer la carte touristique de l'Oise à vos clients ?

Pour vos sites web et réseaux sociaux, la carte est disponible en [version numérique](#).

Pour la version papier, nous vous invitons à vous rapprocher de votre animateur d'Office de tourisme pour organiser un retrait en nombre ☺ A noter que nous offrons toujours la possibilité aux visiteurs de commander la carte touristique par courrier sur notre site oisetourisme.com

Pour les professionnels situés sur un territoire ne disposant pas d'Office de tourisme, merci de vous rapprocher d'[Anne-Sophie LIGI](#) (coordonnées directes sur l'article).



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com