

## En avant première : la nouvelle carte touristique de la destination Oise !

Elle arrive avec les beaux jours. La nouvelle carte touristique de la destination Oise est **disponible** ! ☐ **Totalement repensée**, autant sur le fond que sur la forme, cette nouvelle formule permet à nos futurs visiteurs de **trouver l'inspiration** pour leur prochain court-séjour dans l'Oise !



Anne-Sophie LIGI

Chargée de  
communication btob  
Tél. : 03 64 60 60  
08

## Une version inédite pour répondre aux attentes de notre cible

La carte touristique 2022 vise un **public extérieur au département**, qui vient en séjour dans l'Oise. Petite présentation de notre persona identifié et sur lequel nous avons travaillé :



Jean  
42 ans  
Habite le Loiret  
Vient passer 3 jours dans l'Oise avec sa famille  
Souhaite savoir ce qu'il y a à voir et à faire

Un tracé routier épuré, moins de communes et quasiment plus de pictos, le fond de carte a été allégé pour faire ressortir l'essentiel des informations touristiques, intéressantes pour les visiteurs.

Pour trouver l'inspiration, plusieurs thématiques sont déclinées au verso :

- ☐ Les **incontournables** de la Destination à ne pas manquer.
- ☐ Des **« expériences à vivre »** pour donner des idées d'activités pour toute la famille.
- ☐ Des **« coups de cœur »** pour suggérer des idées de sorties.

[VOIR LA CARTE](#)

## Les critères de sélection

A l'échelle d'un département, il est toujours difficile de **faire des choix** dans la sélection des offres à valoriser... Néanmoins, lorsque l'on reste focus sur ses objectifs, critères vis à vis de sa cible et possibilités graphiques, on y arrive ! Pour vous permettre de comprendre plus facilement nos choix, voici les **critères de sélection** que nous avons établis :

1. La carte touristique de l'Oise doit **répondre aux besoins de la cible**, notre Jean du Loiret (c'est le plus important !)
2. Veiller autant que possible à un **équilibre territorial**.
3. Sur des territoires où il y a beaucoup d'offres, prendre en compte les **chiffres de fréquentation**.
4. Valoriser des **offres inédites, insolites, uniques en France**, qui nous permettent de nous démarquer des autres destinations concurrentes.
5. Les sites touristiques doivent être **ouverts plus de 6 mois** dans l'année.
6. Veiller à un **équilibre entre patrimoine culturel et naturel**.
7. Les sites valorisés doivent très clairement être accessibles à une **clientèle individuelle** (et non majoritairement positionnés sur une cible affaires ou groupes enfants/adultes).

L'objectif est bien, au travers de cette carte, de **séduire Jean du Loiret et le décider à venir dans l'Oise** et donc de **lui présenter l'offre qui peut motiver son déplacement**. Une fois sur place, il aura ensuite tout le loisir d'être informé plus largement sur l'offre de visites et d'activités à faire à proximité, via son hébergeur, les Offices de tourisme et/ou les sites web de destinations qui prennent alors le relais.

## Où se procurer la carte touristique ?

Vous êtes un professionnel du tourisme de l'Oise et souhaitez proposer la carte touristique de l'Oise à vos clients ?

Pour vos sites web et réseaux sociaux, la carte est disponible en [version numérique](#).

Pour la version papier, nous vous invitons à vous rapprocher de votre Animateur d'Office de tourisme pour organiser un retrait en nombre ☺ A noter que nous offrons toujours la possibilité aux visiteurs de commander la carte touristique par courrier sur notre site [oisetourisme.com](http://oisetourisme.com)

**Pour les professionnels situés sur un territoire ne disposant pas d'Office de tourisme**, merci de vous rapprocher d'[Anne-Sophie LIGI](#) (coordonnées directes sur l'article).



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE