

Oise Tourisme est engagée aux côtés du Conseil départemental dans le **projet Oise24** pour organiser l'accueil des futurs visiteurs. On estime à **15,1 millions***, le nombre de visiteurs aux Jeux 2024, dont **13,9 seraient des nationaux**. C'est donc une **fréquentation massive, sur quasi 2 mois**, qui attend la capitale et potentiellement les territoires les plus proches, comme l'Oise !



Directrice adjointe |
Responsable promotion &
communication

Jeux 2024 et Oise Tourisme : quel rapport ?

- Les JO (Jeux Olympiques) auront lieu **du 26 juillet au 11 août 2024**
- Suivront les JP (Jeux Paralympiques) **du 28 août au 8 septembre 2024**
- Tous deux se dérouleront majoritairement **à Paris**. A Paris, oui, mais où exactement ?



Comme vous le verrez sur ces cartes, l'Oise est littéralement « aux portes » du Village Olympique (vers le Stade de France) et à proximité des lieux de compétition parisiens, ce qui nous alloue une **place privilégiée** par rapport à de futurs visiteurs !

« A l'origine, les Jeux 2024 à Paris, c'était l'opportunité pour le département d'investir 20 millions d'euros dans la construction ou la rénovation des équipements sportifs de l'Oise, afin de développer le sport dans le département de façon pérenne et de pouvoir accueillir à terme, d'autres grands événements sportifs (championnats d'Europe, de France, tournois de qualifications...). Dans le cadre de nos échanges, on s'est vite aperçu qu'il y avait toute une dimension touristique à prendre en compte, et qu'il fallait intégrer l'Agence Oise Tourisme dans le projet pour gérer tout ce qui relève de l'accueil des publics, sportifs et visiteurs. » **Brigitte LEFEBVRE, Présidente de Oise Tourisme**

Le rôle de Oise Tourisme dans le **projet Oise24** est de **fédérer et coordonner tous les professionnels du tourisme qui vont être concernés, de loin ou de près, par cet événement mondial.**

Dans ce cadre, nous avons pris le parti d'identifier et de travailler **4 publics cibles**. Pour chaque, il y a, il y aura, une organisation particulière autour du dispositif d'accueil des futurs visiteurs.

1. Cible 2022 : **les délégations sportives et les accompagnants** des athlètes (en entraînement, avant et éventuellement pendant les JOP)
2. Cible 2023 : **Les tour-opérateurs et agences de voyage intermédiaires**
3. Cible 2023-2024 : **Les touristes individuels** venant assister aux JOP
4. Cible 2024 : **Les journalistes**

A noter également que Oise Tourisme a intégré la Commission nationale d'ADN Tourisme, dont les travaux visent à développer une dynamique nationale autour de l'événement des Jeux, afin de les faire rayonner sur tout le territoire français, sur des enjeux tels que l'attractivité, l'accessibilité, l'hospitalité...

Les enjeux des Jeux !

□ **Enjeu économique** en accueillant, en amont des Jeux, les délégations sportives dans des Centres de Préparation aux Jeux (CPJ), leurs accompagnants supporters et les visiteurs. Il faut savoir que les Jeux vont faire venir des visiteurs du monde entier mais aussi et surtout des Français. Selon une étude réalisée par l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, les « vrais » visiteurs des Jeux représentent pour près de 70% des nationaux. Les visiteurs de l'étranger sont en fait pour une grosse partie des accompagnants des athlètes (famille, amis...) ou des visiteurs provenant des pays limitrophes.

□ **Enjeu d'image, d'attractivité** : si proche de Paris, au vert, au calme, avec un grand Patrimoine. Sur leur temps libre, entre deux compétitions, les accompagnants et les visiteurs, vont découvrir la France et ses attraits touristiques !

□ **Enjeu d'organisation, de structuration** pour accueillir comme il se doit les délégations en repérage dans l'Oise, pour accompagner les hébergeurs sur tous les sujets liés par exemple, à l'afflux massif de clientèle.

Acte I : l'accueil des délégations sportives – quel impact pour vous ?

Oise Tourisme participe à l'accueil des délégations étrangères, en repérage dans l'Oise pour trouver leur lieu de pré-entraînement avant les JOP. C'est ce que l'on appelle un Centre de Préparation aux Jeux (CPJ).

Une offre CPJ, c'est un impact sur l'hébergement, la restauration, le médical, la sécurité, les transporteurs, les activités... **L'hébergement n'est en effet qu'un maillon de tout un système complet.** C'est la ville et son équipement sportif qui en sont le socle. Si un équipement sportif est identifié comme lieu d'accueil d'une délégation sportive proche de chez vous, alors il reste tout à faire !

Concrètement, une ville qui obtient un contrat avec une délégation sportive, obtient un pôle d'attractivité pour l'économie du territoire et une belle opportunité

C'est un peu le «jackpot» pour l'économie du territoire et une belle opportunité de communication.

A ce jour, des contacts ont été établis avec plusieurs délégations sportives comme le Japon (cécifoot), le Zimbabwe (rugby à 7), Cuba (box et athlétisme) et l'Indonésie pour le badminton. Si on prend ce dernier exemple, compte tenu de leur cahier des charges, cela représentera **70 personnes à loger et nourrir pendant 3 semaines**. C'est un exemple très lucratif car le badminton est un sport national en Indonésie. Les joueurs Indonésiens de badminton sont des stars dans leur pays comme Teddy Rinner pour le judo en France 😊 En moyenne, **les équipes arriveront 10 jours avant le début des JO, en pension complète multiplié par 20 personnes**, on vous laisse faire vos comptes ! On peut vite imaginer que ce sont des bons contrats ! Et ça, en plein mois de juillet, sur une période où les taux d'occupation de nos hébergements ne sont pas à 100% du fait du tourisme d'affaires « en pause ».

VOIR LA PRÉSENTATION

L'hébergement : canal incontournable pour capter les visiteurs

A la lecture de tout ça, on se rend bien compte que les hébergeurs vont vraiment tirer parti de l'événement. Outre l'accueil qui devra être irréprochable, ils vont également devoir **se transformer en « mini Office de tourisme »** pour guider les visiteurs et accompagnants, entre 2 compétitions, pour qu'ils puissent s'aérer, se divertir et découvrir des lieux de visite incontournables (en dehors de la Tour Eiffel, Montmartre ou encore les Champs Elysées, qui bien évidemment feront l'objet d'un aller-retour ou deux 😊).

Aussi, nous ne pouvons qu'inciter les lieux de visite à se rapprocher des hébergeurs à proximité, à nouer des relations car celui-ci sera finalement un bon ambassadeur.



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com