

---

## Opération séduction auprès des relais d'opinion

Oise Tourisme sort une **box découverte à destination des journalistes et blogueurs**. Une action qui s'intègre dans la recherche constante de production de contenus ou de dispositifs innovants pour **séduire, fidéliser et entretenir la relation** avec les influenceurs.

---

### Cinq minutes avec l'Oise...

C'est le p'tit rendez-vous dorénavant proposé aux journalistes et blogueurs grâce à cette box découverte, diffusée depuis la mi-janvier 2022.

Pour le **blogueur**, nous prenons plaisir à lui envoyer et le surprendre directement chez lui, **avant son séjour dans l'Oise**, dans le but de **générer des contenus sur ses réseaux sociaux avant même qu'il n'arrive** ! L'idée est que le blogueur mette en place une sorte de teasing, avec un petit jeu, sous forme d'indices, pour faire deviner à ses abonnés, où il se rendra prochainement en séjour.

Pour le **journaliste**, la box lui est remise en mains propres **lors de son séjour dans l'Oise**. L'occasion de poursuivre la découverte de retour chez lui et de **lui donner envie de revenir** !



Laëtitia DESSAINT

Chargée de presse et de promotion BtoC

Tél. : 03 64 60 60  
43



### Facettes, anecdotes et endroits insolites

Cette box est une **édition limitée**, spécialement réalisée pour les influenceurs.

Elle contient **12 objets**, représentatifs du département de l'Oise, présentés dans un **journal vintage** qui regorge d'anecdotes historiques et d'endroits insolites.

**Journal Village** qui regorge d'anecdotes historiques et d'endroits insolites.

Les journalistes et blogueurs n'auront qu'à se laisser guider et prendre le temps d'apprécier « l'Oise en boîte » et ses surprises. Surprises qu'ils pourront visiter lors de leur prochaine escapade chez nous !

Sans tout divulguer pour que la surprise reste totale, on retrouve par exemple le **savon de l'Impératrice Eugénie** à la violette, une **planche de boutons en nacre** et même un Qr-code permettant de s'immerger dans les **sons de la forêt**...

## Les détails pratiques de l'action

La box a été commandée en **30 exemplaires**, pour une diffusion sur l'année 2022.

Le budget global pour cette action presse est de **2 500€**. Si le concept séduit, une 2ème édition limitée pourra être programmée, avec de nouveaux objets à découvrir !

**La box et le journal ont été conçus en interne**, par notre formidable graphiste **Sébastien** ☺. Ce sont ensuite respectivement les sociétés **Pixartprinting** et **Papernews** qui se sont chargées de la confection / impression.



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)