

Pourquoi et comment bien accueillir un blogueur chez vous ?

Pour ceux qui en douteraient encore, accueillir des blogueurs est aujourd'hui stratégique ! Les blogueurs peuvent être de véritables alliés pour valoriser notre destination touristique. Zoom sur le phénomène du « bouche à oreille digital » !

Comment Oise Tourisme gère l'accueil de blogueurs ?

En parallèle de notre stratégie de relations presse « traditionnelle » à destination des journalistes, Oise Tourisme mène depuis janvier 2021, une **stratégie offensive** auprès des « digital influenceurs ».

L'objectif est de faire connaître les richesses de l'Oise à ces nouveaux **relais d'opinion**, qui ne travaillent que sur le web et les réseaux sociaux (blog, Instagram, Facebook, Youtube...) et qui **ont des méthodes de travail, des attentes et des besoins bien spécifiques**, pour lesquels il a fallu se familiariser et s'adapter !

Pour cette nouvelle cible, nous ne travaillons pas avec une agence de relations presse. La mission est gérée totalement en interne.

Chaque année, un **thème « majeur »** est travaillé et décliné pour inviter les blogueurs à venir découvrir l'Oise. 2021 était celui des savoir-faire !

Nous avons fait le choix d'accueillir plutôt des **blogueurs régionaux**, avec une « petite » communauté (des micro-influenceurs de moins de 10 à 100K abonnés). Plusieurs raisons à cela : cela nous permet de **créer une vraie relation de proximité** avec eux et de co-construire des campagnes. De plus, leur communauté est **plus réceptive et engagée**. Enfin, le « **ticket d'entrée** » est **moins élevé** que celui d'autres blogueurs plus connus car à la différence des journalistes les blogueurs demandent une participation financière.

Accueillir des blogueurs est aussi l'occasion pour l'Agence d'acheter, régulièrement, de nouvelles photos prises lors des reportages, pour garder une photothèque toujours au goût du jour.

Quelques chiffres 2021 :

- 12 blogueurs accueillis
- Budget moyen pour l'accueil d'un blogueur : **300€**
- Le « ticket d'entrée » moyen pour l'accueil d'un blogueur (hors prise en charge des frais sur place) : **150€** (nous n'allons pas au-delà de 2 600€).

Journaliste VS Blogueur !

JOURNALISTE VS **BLOGUEUR**

Journaliste : Pose beaucoup de questions, féru d'histoire. Fonctionne davantage au pointu.

Blogueur : Préfère les anecdotes, les conseils pratiques.



Laëticia DESSAINT

Chargée de presse et de promotion BtoC

Tél. : 03 64 60 60 43

<p>Il s'intéresse à l'histoire du lieu, aux dates, etc.</p> <p>Il demande à recevoir des photos HD</p> <p>Il écrit mais ne prend pas de photos. Il faut être en mesure de lui en envoyer.</p>	<p>ressenti, au coup de cœur et à la photogénie du lieu.</p> <p>Il prend ses propres photos</p> <p>Il n'utilisera pas d'autres photos que les siennes. C'est l'une de ses forces. On peut d'ailleurs lui en acheter par la suite 😊</p>
<p>Il est « bloqué » par sa rédaction</p> <p>Il doit respecter un nombre de mots par article et la date de parution lui est imposée.</p>	<p>Il fait ce qu'il veut !</p> <p>Il est libre dans la longueur de son article. Il peut même envisager d'écrire toute une série si le sujet lui plaît ! Il publie quand il le souhaite.</p>
<p>Friend d'exclusivités !</p> <p>Il apprécie parler en avant-première d'une actualité, même si cette dernière n'est pas encore ouverte.</p>	<p>Préfère venir tester quand l'offre est 100% en place</p> <p>Il n'a pas besoin d'être le premier sur l'info !</p>
<p>Mesuré dans ses propos</p> <p>Il écrira (quoi qu'il arrive) car il a une commande de sa rédaction.</p>	<p>Sa parole est libre</p> <p>Il pourra dire ce qu'il a aimé comme ce qu'il a détesté...!</p>
<p>Il vient en train</p> <p>Il souhaite être accueilli et accompagné tout au long des visites.</p>	<p>Il vient en voiture</p> <p>Il transporte du matériel et préfère se déplacer avec son véhicule personnel. Il est plus autonome.</p>
<p>Distant avec ses lecteurs</p> <p>Une fois l'article paru, il n'a aucune interaction avec ses lecteurs.</p>	<p>Proche de sa communauté</p> <p>Une fois le billet publié, il entretient la conversation avec sa communauté.</p>

5 bénéfices pour vous à accueillir des blogueurs

- **Faire connaître** votre établissement.
- **Capitaliser** sur les contenus publiés par les blogueurs pour les partager sur vos propres réseaux.
- **Toucher une nouvelle communauté**, attirer un autre type de clientèle grâce à une visibilité sur les réseaux sociaux, fortement utilisés notamment par les *millennials**.
- **Augmenter votre chiffre d'affaires** grâce aux réservations de particuliers qui pourront en découler.
- **Profitez de ces opérations de communication** où le ticket d'entrée est financé par Oise Tourisme, ne restant plus qu'à votre charge, un peu de temps et un p'tit café ou jus de fruits 😊

* *millennials* : les 25-35 ans, aussi appelés *génération Y*

3 règles d'or pour bien recevoir un blogueur

1. **Tout doit être "prêt"**, mis en scène. Il faut que votre lieu soit le plus photogénique possible. Comme si vous receviez un photographe.
2. **Renseignez-vous avant sur le profil du blogueur** : abonnez-vous à son compte Instagram, regardez son blog, son dernier voyage ou bien ses stories. Cela vous

donnera des idées sur son travail, le style de ses contenus, le ton employé etc.

3. Recevez un blogueur comme vous recevez un ami : café d'accueil, prenez du temps pour discuter avec lui... Rappelez-vous, il marche au coup de cœur !

Ils ont accueilli des blogueurs et témoignent !



Jean-Charles et Olivia, propriétaires de la chambre d'hôtes **Chez Hortense** à Beauvais, Gîtes de France.

1. Accueillir des blogueurs : facile ou pas ? 😊

Extrêmement facile autant que plaisant !

2. Qu'est-ce que vous retirez de ces « nouvelles » expériences ?

De très belles personnes, bien ancrées dans leur passion, avec lesquelles nous avons eu plaisir à nouer des échanges durant leur séjour Chez Hortense.

3. Est-ce que vous capitalisez sur les contenus (articles, photos, vidéos...) réalisés par les blogueurs ?

Toutes les productions des blogueurs sont éditées et reliées dans un livret d'accueil individuel, mis à disposition de notre clientèle. Nous allons prochainement les partager sur notre site internet. Nous sommes par ailleurs abonnés aux différents réseaux sociaux des blogueurs reçus.

Les contenus de blogueurs, ça ressemble à ça !

Des contenus **billets** (articles), **vidéos et photos** dont voici une petite sélection :

– Sujet **vélo** : <https://noscoeursvoyageurs.fr/faire-velo-dans-la-foret-de-compiegne/>

– Sujet **destination Oise** : <https://mysweetescape.fr/2020/10/14/que-faire-oise-visiter-crepy-vez/>

– Sujet **Savoir-faire** : <https://www.plusaunord.com/jai-appris-a-monter-une-creme-chantilly-comme-une-pro/>

– Sujet **destination Oise "luxe"** : <https://elsacyril.com/que-faire-dans-oise-en-trois-jours/>





L'application Keepeek est en cours de développement.
Nos équipes techniques mettent tout en oeuvre pour la rendre disponible
rapidement.
Pour toute urgence, vous pouvez contacter support@keepeek.com



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com