

Des images à 360° des itinéraires de l'Oise sur Google

Capter les visiteurs par l'image ! Oise Tourisme optimise la visibilité de la destination à travers la digitalisation de ses plus beaux itinéraires pédestres et cyclables : c'est le projet RandoView !

RandoView : c'est quoi ?



**RANDO
VIEW**
2021-2023

Le projet RandoView, c'est : **UNE AMBITION !** Celle de numériser les plus beaux parcours de randonnées de l'Oise (à pied – à vélo – en canoë) pour les valoriser sur les dispositifs Google (*Maps, StreetView...*)

L'objectif est de **couvrir plus de 1 000 km sur 3 ans** et générer au total presque **1 500 000 images !**

La **dimension économique** de ce projet est importante puisqu'il prévoit d'associer tout au long des parcours, les Points d'Intérêts (POI) à proximité comme les activités, les hébergements, les restaurants... dans le but de favoriser la consommation touristique.



Véronique MARTY

Développeur de projets
touristiques activités et
équipements de loisirs/sports
nature | Accueil Vélo |

Bistrot de Pays

Tél. : 03 64 60 60 25

L'idée est également de **mettre à disposition ces nouveaux contenus** à l'ensemble des professionnels du tourisme de l'Oise et plus particulièrement aux hébergeurs et Offices de tourisme, sollicités par les visiteurs en quête d'idées de balades à faire.

Pourquoi ce projet dans l'Oise ?

Le département de l'Oise a développé une politique offensive de développement de l'offre de randonnée, mais celle-ci **peine à être visible et identifiée** par, à la fois les utilisateurs finaux des itinéraires et vous, professionnels du tourisme, premiers prescripteurs !

Pourtant, cette offre est recherchée, elle **répond aux aspirations des clientèles** (17% des visiteurs de l'Oise pratiquent des activités de pleine nature*) mais étant donné sa complexité (offre diffuse, informations peu précises etc.) elle est **très peu ou mal mise en marché**. C'est dommage !

Les visiteurs ont plus que jamais envie de s'évader, de nature et de bien-être, avec un besoin fort de rassurance. Avec la digitalisation des itinéraires, ils pourront **s'immerger avant-même de partir** et ainsi préparer tranquillement leur balade, en **identifiant notamment le point de départ et le parking**. Ça n'a l'air de rien, mais c'est essentiel pour motiver le déplacement en prouvant par l'image, que la balade existe, qu'elle a un point de départ précis et un parking pour s'y stationner !

Ainsi, les futurs promeneurs pourront visiter les parcours en immersion depuis leur ordinateur ou leur smartphone, directement depuis *Google Street View*. De quoi leur faciliter grandement la préparation de leur balade à vélo ou à pied.

* Source : [étude économique et profil clients 2019 – Oise Tourisme](#)

La mise en place du projet

En pratique, l'Agence Oise Tourisme a accueilli en juillet dernier, pour une durée de 3 semaines, un spécialiste du référencement sur *Google Maps* : [Christophe COURCAUD](#).

A l'aide de sa caméra à 360°, Christophe a cartographié les zones peu, voire non explorées de l'Oise. L'agrément *Street View Trusted* de Google lui permet de créer la cartographie de nouveaux lieux, là où les voitures Google ne peuvent aller ☺

Il a ainsi restitué en images nos itinéraires sur les applications *Googles Maps* et *Google Street View*.



Une première phase de tournage a été réalisée sur une **destination pilote** : le **massif forestier Compiégnois** (17 randonnées pédestres, la boucle Compiègne / Pierrefonds à vélo et la balade à vélo Compiègne / Clairière de l'Armistice).

L'occasion également de couvrir 2 grands itinéraires à vélo, l'**Avenue Verte London-Paris** (variante Oise), l'**EuroVelo3 / La Scandibérique** et 2 itinéraires pédestres identitaires : **Les ruines de Champlieu** à Orrouy et **le Circuit des Puits** à Cuise-la-Motte.

Quel intérêt pour vous d'utiliser ces contenus ?

	<p>C'est très simple, l'avantage pour vous est de pouvoir renseigner facilement et précisément vos visiteurs en quête de balades à faire à proximité de chez vous, avec des contenus fiables, immersifs, accessibles et lisibles sur un smartphone ou ordinateur.</p> <p>Le visiteur pourra ainsi facilement trouver le parking, le départ de la randonnée, son tracé, des photos à 360°... et pourra lancer l'itinéraire sur son smartphone pour s'y rendre. Vous lui donnez alors toutes les clés pour une sortie réussie et il vous en sera fort reconnaissant 😊 !</p>
--	--

Comment ? En tapant simplement dans le moteur de recherche Google, le nom du circuit que vous voulez conseiller à vos clients. Dans l'onglet « Maps », vous accéderez à la page web qu'il vous suffira d'envoyer par email à votre interlocuteur.

Pour les plus initiés, il y a d'autres valorisations possibles comme :

- L'intégration *Iframe* sur votre site ou d'un lien HTML menant à l'image.
- La possibilité de générer des *My Maps*, c'est-à-dire des cartes personnalisées avec les randonnées, les POI et de les partager à vos clients.
- L'enrichissement des cartographies réalisées en photos 360, Google POI etc.
- La possibilité d'intégrer dans Google transit d'autres informations liées à l'intermodalité (gares, bus etc.)
- L'exploitation possible via les réseaux sociaux et des projets *Google Earth* (rajout d'images satellites) par exemple pour créer des voyages virtuels !
- ...

Vous l'aurez compris, diverses possibilités restent à déployer pour optimiser ce projet numérique innovant. Nous aurons l'occasion de vous en reparler d'ici la fin de l'année !

En attendant, pour toute question sur ce nouveau dispositif, contactez **Véronique MARTY** (coordonnées directes dans le pavé « contact »).



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com