

---

## 10 guides, 10 thématiques = + de 100 idées de sorties !

Le tourisme local a le vent en poupe. L'opération estivale **Coups de cœur 100% HABITANT** surfe sur cette tendance. L'objectif ? Faire (re)venir une clientèle de proximité tout au long des vacances estivales, grâce à des idées de balades et de sorties, partagées par les habitants eux-mêmes. Des conseils authentiques qui prouvent qu'il y a plein de belles choses à voir et à faire à deux pas de chez soi !



Chrystelle FEVRE

Directrice adjointe |  
Responsable promotion &  
communication

Tél. : 03 64 60 60  
47

---

## Des mini-guides au service de votre relation client

A votre disposition tout au long de l'été : 10 mini-guides thématiques, téléchargeables gratuitement et pouvant être diffusés sans modération auprès de vos (futurs) clients !

- **Avant**, pour susciter l'envie !

Il vous suffit de les intégrer sur votre site Internet, dans une rubrique « Que faire autour de chez moi? » par exemple, ou de les partager sur vos réseaux sociaux.

- **Une fois la réservation effectuée**, pour entretenir la relation et leur donner envie de rester plus longtemps !

Vous pouvez leur envoyer le lien vers le site [www.coupsdecoeur-oise.com](http://www.coupsdecoeur-oise.com) par

email, à l'occasion d'échanges plus informels préparant leur venue.

- **Quelques mois après leur première venue**, pour leur donner envie de revenir et les fidéliser !

## TÉLÉCHARGER LES MINI-GUIDES

Besoin d'aide ou de conseils pour utiliser ses contenus ?  
Des retours clients ?  
Contactez Chrystelle au 03 64 60 60 47  
ou [chrystelle.fevre@oisetourisme.com](mailto:chrystelle.fevre@oisetourisme.com)

## Une opération qui s'appuie à 100% sur les idées des habitants

**L'étude économique et profil clients** réalisée en 2019 a démontré que **15% de nos visiteurs sont des habitants** de l'Oise. Cela représente 1,7 millions sur les 11,5 millions de visiteurs annuels. De plus, 60% des nuitées se passent dans la famille ou chez des amis, d'où le **rôle clé de l'habitant** dans la prescription du territoire.

La situation sanitaire et économique a également fait renaître une tendance au « consommer local ».

Dans le cadre de la campagne de soutien **J'aime l'Oise**, Oise Tourisme a décidé de poursuivre les actions et de s'adapter, en réorientant son opération traditionnelle des « Bons plans de l'été ». L'idée de cette **nouvelle opération inédite**, organisée avec le soutien du Conseil départemental, des Offices de tourisme et des Communautés de Communes, est de donner la parole aux habitants de l'Oise.

« Tous ensemble » pour faire de cette opération un succès de la destination et de ses habitants.

**Depuis avril**, les habitants de l'Oise sont invités à partager leurs coups de cœur sur le site [www.coupsdecoeur-oise.com](http://www.coupsdecoeur-oise.com) suivant **10 thématiques**, telles que le plus beau point de vue, le plus bel endroit pour pique-niquer, la courte balade à faire avec Papi et Mamie ou encore spot idéal pour admirer un coucher de soleil.

Au total, **une centaine de témoignages** déposés à ce jour.

La totalité des idées de sorties et de balades seront à retrouver dans une **édition numérique unique, disponible à la rentrée**, pour prolonger la saison et en profiter tout au long de l'été l'indien !



Consultation des habitants au travers d'une campagne de communication avec le Courrier Picard

## Une démarche qui valorise le locatourisme

Passer des vacances à proximité de chez soi, s'il y a bien une tendance qui se développe depuis 1 an, c'est bien celle-ci ! L'envie de **découvrir en profondeur son territoire**. Et cela sera toujours d'actualité cet été !

Contexte sanitaire oblige, l'été dernier nous sommes nombreux à avoir profité d'**escapades locales**. Et que de surprises finalement : à deux pas de chez soi. Le tourisme s'est tourné vers la redécouverte de la **proximité**, de l'**authenticité**, de la **simplicité** et du **partage**. S'immerger dans la nature et la culture locale, rencontrer ses voisins, retrouver le bien-être, savourer l'instant présent, se régaler de produits locaux : et si cet été, on continuait à se ressourcer dans son département ?



Agence de  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site [www.oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)