

J'AI ME L'OISE, une campagne de communication pour booster l'image du département

Le Conseil départemental de l'Oise a lancé le 2 juin 2020, une campagne de communication pour soutenir les commerçants, producteurs, artisans, entreprises et le secteur touristique !



Chrystelle FEVRE

Directrice adjointe |
Responsable promotion &
communication

Tél. : 03 64 60 60 47

Afin de restaurer l'image du département de l'Oise, le Conseil départemental lance une campagne de communication pour valoriser le territoire et ainsi relancer l'économie locale durablement touchée par la crise du coronavirus.

L'objectif est de porter un **message positif**, pousser la **consommation locale** pour soutenir les commerçants et faire **découvrir ou redécouvrir l'Oise** aux habitants comme aux touristes.

Le département invite ainsi tous les habitants et les partenaires à rejoindre un grand élan collectif pour donner une nouvelle dynamique en devenant des ambassadeurs ! Comment ? En affichant très clairement notre attachement au département grâce à un logo, en utilisant le *hashtag* **#jaimeloise** sur les réseaux sociaux, en participant à un concours photos etc.

Re-découvrons l'Oise

Consommons local

Ensemble, faisons vivre l'Oise

Oise Tourisme et les Offices de tourisme s'associent à cette initiative pour motiver plus que jamais les habitants et les touristes à consommer les richesses du territoire. Découvrez la [carte interactive](#) des lieux de visites et activités ouverts à ce jour dans l'Oise.

L'ensemble des professionnels du tourisme de l'Oise sont invités à télécharger le **KIT complet de communication**, à utiliser sans modération pour – Faire vivre l'Oise !

TÉLÉCHARGER LE KIT

Plus d'informations sur la campagne
J'AI ME L'OISE :

EN SAVOIR +



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com