
Avez-vous une bonne e-réputation ?

Que dit-on de mon établissement sur internet et les réseaux sociaux ? La question n'est pas à prendre à la légère pour tout professionnel du tourisme qui souhaite prospérer voire même survivre. On vous dit pourquoi.

C'est quoi la e-réputation ?

On appelle **e-réputation**, l'image véhiculée sur internet et autres supports numériques de votre entreprise, vos produits, votre hôtel, vos services. A l'heure où internet et les réseaux sociaux occupent une place essentielle dans la préparation et la réservation d'un séjour touristique, gérer sa e-réputation est un enjeu crucial pour tous les professionnels, et ceux du tourisme en particulier.

Pourquoi ? Parce qu'une bonne e-réputation vous garantit de la **visibilité sur les moteurs de recherche** et un **bon classement dans les plateformes d'avis** comme TripAdvisor. Elle s'enrichit d'ailleurs au fil du temps des différents échanges que vous développez en ligne avec vos clients.

Les avis clients, au cœur du système

79% des Français préparent en ligne leurs séjours de loisir, sur mobile, tablette ou ordinateur*. Bien évidemment, pour se décider et réserver, ils ont consulté les avis clients en ligne ! Les avis de vos clients représentent un matériel fondamental pour vous distinguer. En effet, quand un client donne son avis sur un site, il fait votre promotion et contribue ainsi à votre visibilité. Vous avez donc tout intérêt à les gérer de façon proactive : c'est à vous de prendre la main sur ce que dit le client de votre établissement.

La tâche n'est pas toujours facile, on est bien d'accord. Entre les faux avis, les avis négatifs, et la course pour en récupérer, il faut du temps et de la méthode.

**Baromètre Raffour Interactif, « Courts séjours, vacances, nouvelles tendances et e-tourisme », juin 2019*

Curieux de voir comment gérer vos avis clients au quotidien pour ne plus perdre de temps et gagner en sérénité ? Nous avons conçu pour vous un Livre blanc (guide) spécialement pour vous, professionnels du tourisme en activité ou en devenir ! Vous y trouverez les conseils indispensables pour gérer efficacement les avis clients et soigner votre réputation numérique.



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

LIVRE BLANC
COMMENT BIEN GÉRER
SES AVIS CLIENTS ?

E-réputation : adoptez les **bonnes pratiques**
pour **collecter** les avis clients, bien les **gérer** et
gagner en **visibilité**.

JE VEUX LE RECEVOIR !



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com