

[Livre blanc] Comment bien gérer ses avis clients ?

Le tourisme est l'un des secteurs les plus impactés par la transition numérique. L'immense succès des plateformes d'avis confère aux clients un pouvoir inédit et bouleverse vos habitudes en tant que professionnel du tourisme. Les avis clients sont aujourd'hui un levier incontournable dans le parcours de réservation des voyageurs et des visiteurs.

C'est aussi une fantastique opportunité pour capter de nouveaux clients et soigner son image, en mettant de côté ses réticences.

C'est là l'objectif de ce **Livre blanc** que nous vous proposons : vous apporter les informations essentielles et concrètes pour gérer efficacement les avis clients et soigner votre réputation numérique.

TÉLÉCHARGER LE LIVRE BLANC :
GÉRER SES AVIS CLIENTS



Lydie VANDEPITTE

Chargée de mission
déploiement place de
marché activité

Tél. : 03 64 60 60 45

E-réputation : comment gérer ses avis clients ?

Au sommaire de ce **Livre blanc**, tout ce que vous devez comprendre, faire et suivre dans le domaine de la réputation numérique !

Pourquoi vous devez soigner votre e-réputation ?

Comment la créer et l'entretenir ?

Comment la gérer dans la durée ?

Nous avons conçu spécialement pour vous, professionnels du tourisme en activité ou en devenir, **un guide** dans lequel vous trouverez les **conseils indispensables** pour gérer efficacement les avis clients et soigner votre réputation numérique.

TÉLÉCHARGER LE LIVRE BLANC



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com