

Référencement : définition et pourquoi c'est important pour Google !

Vous tapez le nom de votre site Internet dans Google mais vous ne le voyez pas apparaître ? Vous n'avez pas beaucoup de visites ? La solution se trouve dans le référencement. Un mot qui ne veut pas dire grand-chose pour vous ? On vous explique rapidement et facilement ce que c'est et en quoi vous devriez vous y intéresser...

Définition du référencement naturel

Le **référencement naturel**, ou **SEO** (Search Engine Optimization), c'est l'ensemble des techniques qui visent à faire apparaître votre site internet dans les premiers résultats de Google, en fonction des recherches des internautes.

Pour être consulté, il faut apparaître dans les 5 premiers résultats d'une page de recherche, mais l'idéal est d'être dans le TOP 3 ! Ambitieux ? Oui ! Mais avec **nos conseils**, vous allez y arriver !

Les 3 piliers du référencement naturel :

- Optimisation technique (remplissage de balises etc.)
- Optimisation éditoriale (rédaction de contenus efficaces, utilisation de mots clés...)
- Stratégie de netlinking (insertion de liens internes / externes sur votre site)

Définition du référencement payant

Le **référencement payant**, ou **SEA** (Search Engine Advertising), consiste à tout simplement à placer une annonce publicitaire sur votre établissement en bonne position sur les moteurs de recherche, dans la partie payante.

C'est l'un des meilleurs moyens pour se positionner rapidement mais il est payant et nécessite d'utiliser un outil qui s'appelle **Google Ads**.

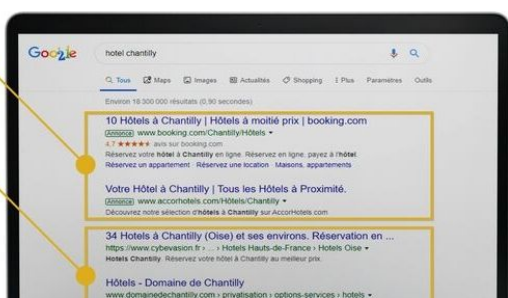
2 avantages au référencement payant :

- Une forte visibilité de votre site ; il est rapidement bien positionné et vous apporte des résultats significatifs dans un court délai.
- Un complément au référencement naturel ; les 2 systèmes fonctionnent très bien ensemble ! Le SEA sert le SEO, ce qui génère de très bons résultats.

Un dessin pour résumer et être plus concret !

Référencement payant SEA

Référencement naturel SEO



Alix POITOU

Gestionnaire de sites web & trafic manager | Cheffe de projet distribution des activités

Tél. : 03 64 60 60 15



Vous avez maintenant une bonne idée de ce qu'est le référencement. Il faut désormais l'appliquer à votre site internet !

Oise Tourisme vous aide grâce à une **formation dédiée**. Apprenez les bonnes méthodes et appliquez-les pour rendre votre site Internet plus visible aux yeux de Google. Des **conseils** et de la **pratique** pour rapidement remonter dans le TOP 3 !

VOIR LA FORMATION



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Cette page est extraite du site www.oisetourisme-pro.com